

Nos actions responsables 2025





Édito

Dans le cadre de notre Vision, nous avons défini pour Castorama 4 valeurs : la Passion de servir, l'Audace, la Responsabilité et l'Esprit d'équipe.

Notre stratégie RSE est une illustration concrète de la façon dont nous incarnons ces valeurs, et en premier lieu la Responsabilité que nous avons envers nos collègues, nos clients, notre environnement et les territoires dans lesquels nous sommes présents.

C'est bien la Passion de servir qui nous anime quand nous transformons notre offre afin de permettre à nos clients d'économiser l'eau ou l'énergie, pour leur bien et celui de la planète.

C'est l'Audace qui nous guide quand nous devenons le premier distributeur à stopper ses approvisionnements en terreau tourbé, quand nous changeons notre logo pour devenir CastEAUrama et sensibiliser à la préservation de l'eau, ou encore quand nous devenons partenaire de Café Joyeux pour porter haut les couleurs de l'inclusion.

Et enfin, c'est l'Esprit d'équipe qui nous relie à nos partenaires pour venir en aide aux plus fragiles à travers la Fondation Castorama.

Je suis fier de l'engagement quotidien de nos 11 000 collègues, qui font vivre ces politiques et dont ce rapport présente les réalisations.

À l'heure où nous ouvrons un nouveau chapitre de notre stratégie RSE, en mettant le cap sur 2030, je sais pouvoir compter sur leur mobilisation pour mettre en œuvre nos nouvelles priorités : favoriser la mobilité sociale, continuer à développer notre offre de produits durables, protéger les forêts et développer l'économie circulaire.



Pascal Gil,
Directeur général de
Castorama France

SOMMAIRE



Collègues

Être une entreprise encore plus inclusive



Clients

Aider nos clients à vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en énergie et en eau



Planète

Lutter contre le changement climatique et devenir « Forest Positive »



Communautés

Lutter contre le mal-logement



Témoignages

Collègues

Être une entreprise encore plus inclusive

Chez Castorama, nous nous efforçons de construire un environnement de travail où chacun se sente à sa place et puisse s'épanouir. Nous considérons que l'égalité des chances, la possibilité d'évoluer et l'inclusion font partie de la performance d'une entreprise.

Consolider l'égalité Femmes-Hommes

En 2025, Castorama affiche à nouveau un **Index Égalité Femmes-Hommes de 99/100**, confirmant notre engagement en matière de parité. Les femmes représentent 36% du top management et 43% des cadres en 2025.

Le **Parcours Chance**, ouvert cette année pour la première fois aux hommes et aux femmes, a permis de favoriser l'évolution professionnelle de 24 collaborateurs. Ce parcours a pour objectif de lever les freins internes, d'encourager la progression de carrière et de donner à chacun la confiance nécessaire pour mener son projet.

Castorama s'est également associé à **Women First**, nouveau job board 100 % dédié au recrutement féminin, et a renforcé ses actions autour de la santé des femmes avec des webinaires et de la sensibilisation.



Collaborateurs engagés dans le Parcours Chance

Bâtir l'avenir avec les nouvelles générations

En 2025, Castorama compte **7,18 % d'alternants** dans ses effectifs soit 625 collègues, dépassant ainsi notre objectif de **6 %**. Parmi eux, près de **20 %** ont choisi de poursuivre leur aventure chez nous en CDI ou CDD.

Plus de 400 collaborateurs ont suivi **une formation qualifiante** en 2025, un engagement fort pour permettre à chacun de se développer professionnellement, tout en fidélisant les talents et en renforçant la performance collective.



Alternants ayant rejoint Castorama en 2025

Mobiliser nos équipes pour l'inclusion des personnes en situation de handicap



Chantier de maintenance du bateau Café Joyeux

Le taux d'emploi de **travailleurs en situation de handicap s'élève à 7,3 %** en 2025, au-dessus des 6 % légaux pour la 15^e année consécutive. Le **dispositif Handiwork** continue de porter ses fruits : 5 magasins ont été accompagnés en 2025. Les dispositifs « découverte » et « recrutement » ont permis de former et d'intégrer des stagiaires, conduisant à 8 recrutements. **Nos temps forts d'animation** tels que la SEEPPH (Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées), les DuoDay, HandiGames, les ateliers de sensibilisation et l'escape game en situation de handicap, ont mobilisé magasins et siège autour d'une même ambition : faire vivre une culture inclusive au quotidien.

Cette année, Castorama franchit une nouvelle étape en devenant partenaire de **Café Joyeux**, réseau de cafés et restaurants qui emploie des personnes en situation de handicap mental ou cognitif, en soutenant son bateau de course. Plus qu'un partenariat, c'est une conviction partagée : la différence est une richesse et chacun a sa place dans le monde du travail. Le bateau, emmené par Nicolas d'Estais, participera à la Route du Rhum en 2026 puis au Vendée Globe en 2028, un tour du monde en solitaire qui portera le message de l'inclusion à l'échelle internationale. Pour nos équipes, ce partenariat se vit aussi de l'intérieur : des collaborateurs volontaires de plusieurs magasins ont mobilisé leurs savoir-faire lors de chantiers de rénovation du bateau, et lors de la Rencontre Managers en janvier 2026, nos équipes ont pu échanger directement avec Nicolas d'Estais autour de l'inclusion.

les
CHIFFRES
Clés 2025

Part de femmes dans le top management **36%**

Taux d'emploi travailleurs handicapés **7,3%**

Plus de Chiffres...



Clients

Aider nos clients à vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en eau et en énergie

Castorama renonce au terreau tourbé



Castorama remporte le prix La Conso s'engage de LSA avec son engagement sur les produits sans tourbe

Castorama est la première enseigne de bricolage et jardinage à ne plus vendre de terreau tourbé. Depuis fin décembre 2025, cet engagement s'applique à l'ensemble de notre offre, qu'il s'agisse de marques propres ou nationales.

En parallèle, nous agissons directement pour la restauration de deux tourbières en

Lozère, dans le cadre du partenariat avec le **Fonds de dotation Agir pour la forêt ONF**.

Cette démarche a été saluée par des acteurs publics et institutionnels tels que l'OFB[1] et le WWF, et a valu à Castorama **trois distinctions en 2025** : le Trophée La Conso s'Engage, le Grand Prix Marque Engagée Produrable et le Trophée d'Or du Sommet de la Transition Durable.

[1]OFB : Office Français de la Biodiversité

CastEAUrama : une mobilisation en faveur des économies d'eau

Castorama a changé son logo quelques semaines en avril 2026 pour devenir « Casteaurama ». Un symbole fort pour lancer une campagne nationale placée sous le haut-patronage du Ministre du Commerce, en partenariat avec les agences de l'eau. L'objectif : **aider les Français à économiser 1 milliard de**

litres d'eau chaque année, soit l'équivalent de 400 piscines olympiques.

Un grand nombre d'actions ont été déployées dont la création d'un **kit « éco d'eau »**, vendu à prix coûtant en magasin, la mise à disposition d'un **estimateur d'économies d'eau** sur castorama.fr et la mise en avant d'un espace dédié aux économies d'eau dans chaque magasin.

Parce que l'eau est aussi un enjeu de solidarité, la Fondation Castorama

s'est associée à **Soliha** pour distribuer 500 kits à des publics en situation de précarité. Des **ateliers de sensibilisation sont également menés dans les écoles**, avec pour ambition de toucher 1200 écoliers en 2026.



Changement de logo à Grenelle en faveur des économies d'eau

Castorama prend des engagements forts pour accompagner ses clients dans la rénovation de leur habitat et les aider à rendre leur logement plus durable, grâce à une offre de produits et services responsables.

Produits durables & Green Star

En 2025, nous avons enrichi notre offre de produits durables qui représente **55 % de nos ventes**, soit 4 points de plus qu'en 2024, avec des solutions comme l'offre de panneaux solaires Ultrawatt (présente dans 21 magasins) ou les toilettes Teesta et leur système Vortex qui consomme 2 ou 4L par chasse, contre 9 litres pour un WC simple flux classique.

Notre repère Green Star accompagne nos clients à faire le bon choix en les orientant vers des produits à impact environnemental réduit. Aujourd'hui, ce repère est présent sur **près de 7000 références** en ligne et est en test en magasin. Pour obtenir cette distinction, le produit doit répondre à l'un de nos 7 critères environnementaux.

• Plus d'information sur www.castorama.fr/greenstar



Repère
Greenstar

Circularité, Réparation & Location



Communauté
SAV Casto

Fin 2025, Castorama a lancé deux services permettant de faciliter la réparation avec :

• **La Communauté SAV Casto**: plateforme d'entraide communautaire gratuite qui est déjà un vrai succès et permet à 270 000 membres d'échanger conseils, astuces et retours d'expérience pour utiliser, entretenir et réparer leurs produits.

• **Un site dédié aux pièces détachées** qui propose plus de 5 100 références.

En 2025, nous avons lancé dans 12 magasins pilotes un **service de location d'outils de notre marque propre Erbauer**, permettant de répondre à des besoins ponctuels de manière économique et plus responsable.

les
**CHIFFRES
Clés** 2025

Produits
durables
dans nos
ventes

55%

Nombre
de
références
Green Star

**Près de
7000**

Plus de Chiffres...



Planète

Lutter contre le changement climatique et devenir "Forest Positive"

Castorama s'engage à atteindre la neutralité carbone en 2040 pour les scopes 1 et 2, et en 2050 pour le scope 3. Cette ambition guide chacune de nos actions : efficacité énergétique de nos bâtiments, décarbonation de notre transport et de notre offre, et préservation des forêts.

Décarboner nos bâtiments

Nos émissions liées aux bâtiments ont diminué de **-73 % par rapport à 2016**, soit **-13 % par rapport à l'année précédente**. Nous comptons aujourd'hui 20 magasins équipés de **pompes à chaleur électriques**, en remplacement de chaudières à gaz, soit 4 de plus qu'en 2024. L'objectif : 100 % de pompes à chaleur d'ici 2030. Cinq magasins bénéficient également de **toitures réfléchissantes**, permettant de réduire de 40 % les besoins en climatisation en période estivale.

Sur la **gestion de l'eau**, 2025 marque un véritable tournant. La moitié de nos magasins est désormais équipée de sous-compteurs. Ces équipements nous permettent de suivre notre consommation en temps réel et de détecter automatiquement les fuites. Parce que nous aidons nos clients à économiser l'eau chez eux, cette attention s'applique aussi à nos propres bâtiments.

Décarboner notre logistique

Le transport représente un levier clé de réduction de notre empreinte environnementale. Pour agir concrètement, nous avons fait le choix de **diversifier nos modes de transport** : 17 % de nos flux passent aujourd'hui par le rail et 10 % par voie fluviale. En parallèle, nous avons généralisé l'usage de **solutions alternatives au diesel**, notamment B100 et HVO qui représentent désormais 76% de nos kilomètres en énergie verte.

En 2025, ces actions ont permis une première réduction de 2,9 % de l'impact de notre logistique nationale par rapport à l'année précédente. Dès 2026, une nouvelle étape sera franchie avec l'intégration de notre premier tracteur routier électrique sur la région parisienne.

Préserver nos forêts

Depuis plus de 30 ans, Castorama s'engage pour la préservation des forêts. Notre objectif : devenir « **Forest Positive** » d'ici **2026**, c'est à dire contribuer à restaurer plus de forêts que nous n'en utilisons. Aujourd'hui, **99,3 % du bois** présent dans nos produits provient de forêts gérées durablement, une véritable performance qui reflète les actions engagées par Castorama au fil des années.

Cet engagement se prolonge en 2026 avec la reconduction de notre partenariat avec le Fonds de dotation Agir pour la forêt de l'ONF, qui s'étendra désormais à de nouveaux projets de restauration forestière.



Liaison fluviale en barge entre Le Havre et Gennevilliers
Crédit photo : Samuel Salamagnon

les
CHIFFRES
Clés 2025

Réduction
Scopes 1&2
vs 2016/17 **-73%**

Part du bois et
papiers certifiés **99,3%**

Plus de Chiffres...



Communautés

Lutter contre le mal-logement

Face aux 4,2 millions de personnes en situation de mal-logement en France, la Fondation Castorama agit concrètement en soutenant des associations locales et en permettant à nos collaborateurs de s'engager sur le terrain.

La Fondation Castorama en 2025

En 2025, la Fondation Castorama a soutenu **19 associations à travers 69 actions de solidarité**, menées dans toute la France au bénéfice de près de **43 000 personnes**.

Cet engagement s'appuie sur la mobilisation de nos magasins et de notre siège, pour un montant de **contribution total de plus de 2,4 M€**. Un effort collectif qui regroupe l'ensemble des initiatives solidaires de Castorama : dons de la Fondation, versements issus des ventes de sacs de caisse, de sapins et de pulls de Noël, ainsi que les dons de produits invendus. En 2025, nos clients ont également pu voter pour leur projet « **Coup de cœur** » parmi des associations présélectionnées, une façon de les associer directement à nos choix d'engagement.

Deux partenaires au cœur de notre action

Depuis 2009, Castorama est aux côtés de la **Fondation pour le Logement**. Ce partenariat, officialisé en 2020, a permis de verser 400 000 € depuis son démarrage en faveur des boutiques Solidarité, ces accueils de jour qui offrent un répit aux personnes vivant à la rue.



Depuis 2021, la Fondation Castorama soutient également les **Compagnons Bâisseurs** dans le développement de leurs **Bricobus**, des ateliers mobiles qui se déplacent au plus près des personnes en situation de précarité pour les aider à rénover leur logement. 350 000 € ont été versés depuis le début de ce partenariat, permettant à la flotte de passer de 19 à 50 véhicules. Aujourd'hui, les Bricobus accompagnent près de 10 000 habitants chaque année, partout en France.

En 2025, Castorama et sa Fondation ont soutenu le **lancement du 50^e Bricobus** et le **premier dédié à la résilience**. Sa mission : intervenir avant et après les catastrophes naturelles, notamment les inondations.



Lancement du 50^e Bricobus, dédié à la résilience

Des actions solidaires sur le terrain

En juin 2025, **8 collègues du magasin de Grenoble** se sont mobilisés au sein de l'association **Point d'Eau**, qui accueille chaque année plus de 5 000 personnes sans domicile. Ils ont construit un espace de rangement sécurisé, installé un abri extérieur et posé une nouvelle signalétique.



Collecte de jouets à Melun

À l'occasion de l'**Opération Collecte de Jouets**, **57 magasins** ont mobilisé leurs collaborateurs et clients au profit d'enfants en situation de précarité.

Au titre des appels à projets, la Fondation a soutenu l'association **L'Arche à Marseille** en participant au financement de panneaux solaires afin de réduire la facture énergétique de l'association, un projet en lien direct avec nos produits et notre expertise.



La fondation Castorama a également accompagné l'association **Une Femme Un Toit**, à laquelle elle a remis un chèque de 15 000 € pour améliorer la qualité des logements accompagnés.



Remise de chèque Une Femme, un Toit Paris Nord

les
**CHIFFRES
Clés 2025**

Nombre
d'actions de
solidarité **69**

Montant
des dons **2,49 M€**

Plus de Chiffres...



Témoignages

Pilier Collègues

« Je pensais connaître le sujet de l'inclusion, on en parle souvent en magasin. Mais vivre le Défi Azimut grâce à notre partenariat avec Café Joyeux, puis participer au chantier sur le bateau, c'est une toute autre dimension. On se retrouve à travailler avec des personnes qu'on n'aurait jamais croisées autrement, à partager quelque chose de concret et de profondément humain. Aujourd'hui, je ne vois plus l'inclusion de la même manière, et c'est exactement le genre d'expérience que j'aurais du mal à vivre ailleurs que chez Castorama. »



Landry Flahat,
Vendeur expert en décoration,
Vannes

Pilier Clients

« CastEAUrama m'a permis de travailler sur un sujet vraiment sociétal. On a proposé un kit éco d'eau utile et accessible à 4,50 euros, pensé pour que chaque foyer puisse agir simplement à son échelle. C'est une vraie fierté d'avoir contribué à un projet aussi concret, qui répond à un enjeu de société majeur tout en restant proche du quotidien de nos clients. Chez Castorama, on prend à cœur le bien-être de nos clients et de notre planète : chaque goutte compte, et ça fait vraiment la différence au quotidien. »



Charlotte Plaquin,
Market Manager Salle de Bain,
Siège

Pilier Planète

« Au quotidien, je m'assure que nos bâtiments soient toujours efficaces. Notre stratégie est payante : réduction de 79 % des émissions de carbone depuis 2016 et de 55 % des consommations énergétiques depuis 2010. Derrière ces chiffres, des décisions concrètes : pompes à chaleur, toitures réfléchissantes, énergie hydraulique, certification ISO 50 001 depuis 2015. Ma plus grande fierté 2025 : le déploiement de sous-compteurs d'eau sur la moitié des magasins dont le suivi en temps réel détecte les fuites avant la facture. Chez Castorama, l'engagement pour la transition environnementale ne se décrète pas : il se construit magasin par magasin. »



Sandrine Lefebvre,
Head of Property, Immobilière Castorama,
Siège

Pilier Communautés

« Quand la Fondation nous a présenté l'association Point d'Eau, j'ai d'abord souhaité aller à leur rencontre, comprendre leur mission, échanger avec les personnes sans domicile qu'ils accueillent. C'est une étape clé pour valider notre engagement. Nous avons ensuite mobilisé les équipes pour construire la pergola et rénover l'espace bagagerie : un projet concret qui améliore la situation de personnes dont le quotidien n'est pas simple. Avec mes équipes, on a déjà fait plusieurs chantiers solidaires, et à chaque fois les volontaires sont présents. Chez Castorama, cet esprit solidaire fait partie de notre identité. »



Frédéric Delaitre,
Directeur du magasin,
Grenoble

castorama 