



AUDIT ACCESSIBILITÉ RGAA
VERSION 4.1
CASTORAMA
SITE E-COMMERCE

AVRIL 2023



NOTRE EXPERTISE :
**LE DIGITAL AU SERVICE DE L'INTÉGRATION DU
HANDICAP**

L'accessibilité numérique c'est naviguer sur un site web ou une application mobile, facilement, sans limite ni restriction, par tout individu, quelles que soient ses aptitudes physiques ou mentales.



NOTRE EXPERTISE : **LE DIGITAL AU SERVICE DE L'INTÉGRATION DU HANDICAP**

En France, cette évaluation repose sur le contrôle des règles et des bonnes pratiques inscrites au R.G.A.A. version 4.1 qui reprend et complète les recommandations des WCAG 2.1 niveau AA.

Il est aussi compatible avec la norme européenne EN 302 549 v2.1.2.

Cette obligation est étendue aux entreprises privées avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à 250 millions d'euros. Des amendes jusqu'à 20 000 euros sont prévues en cas de non-respect de la loi.

LES 12 COMMANDEMENTS DE **L'ACCESSIBILITÉ**

Perceptible

- Tu fourniras des **équivalents textuels** à tout contenu non textuel.
- Tu proposeras des **versions de remplacement** aux médias audio et / ou vidéo.
- Tu façonneras un **contenu adaptable** qui puisse être présenté de différentes manières sans perte d'information ni de structure.
- Tu **distingueras le fond de la forme**.

Robuste

- Tu **optimiseras ton contenu** pour le rendre compatible avec un maximum de moyens d'affichage.



LES 12 COMMANDEMENTS DE **L'ACCESSIBILITÉ**

Compréhensible

- Tu rendras le **contenu textuel lisible** et compréhensible.
- Tu feras en sorte que **les pages** apparaissent et **fonctionnent de manière prévisible**.
- Tu aideras ton prochain à éviter et à **corriger les erreurs de saisie**.

Utilisable

- Tu rendras toutes les **fonctionnalités accessibles au clavier**.
- Tu laisseras un **délai suffisant à l'utilisateur pour lire et utiliser le contenu**.
- Tu ne concevras point de contenu susceptible de provoquer des crises d'épilepsie.
- Tu fourniras à l'utilisateur des **éléments d'orientation pour naviguer** dans le site.





LE RÉFÉRENTIEL ET LES OUTILS POUR **L'AUDIT**

RGAA 4.1

- Images
- Cadres
- Couleurs
- Multimédia
- Tableaux
- Liens
- Script
- Éléments obligatoires
- Structuration de l'information
- Présentation de l'information
- Formulaires
- Navigation
- Consultation

OUTILS UTILISÉS

- Extension Assistant RGAA
- User CSS
- WCAG Colour Contrast Checker
- Inspecteur des navigateurs
- Extension Web Developer
- NVDA
- VoiceOver
- Safari
- Chrome
- Firefox



PÉRIMÈTRE DE L'AUDIT

- Accueil
- Contact
- Mentions légales
- Plan du site
- Aide/Faq
- Compte client
- Page projet
- Authentification"
- Catégorie
- Liste
- Résultats de recherche
- Produit 1
- Produit 2
- Produit calculateur de surface
- Panier
- Fulfillment
- Checkout coordonnées
- Checkout Paiement
- Confirmation de commande
- Page magasin
- Détail d'une commande
- Parcours création de compte

RÉSULTATS DE L'AUDIT ACCESSIBILITÉ – **CASTORAMA.FR**

Taux de conformité à la norme :

40%

Taux moyen de conformité du service en ligne :

54%

Le site est non accessible



LES POINTS BLOQUANTS

- La présence de contenus non traduits
- L'utilisation d'images texte.

01. LE MENU BURGER

La navigation dans ce menu n'est pas possible avec les aides techniques.



LES POINTS A AMELIORER

01. LES IMAGES (1/2)

Les images de décorations doivent être ignorées par les technologies d'assistance.

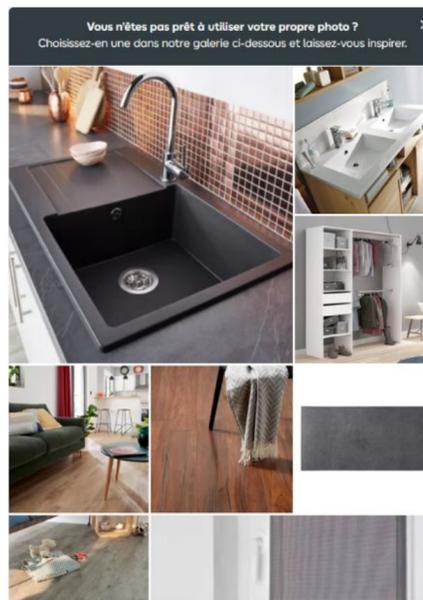


*prenez une photo avec votre smartphone ou téléchargez-en une depuis votre bibliothèque.



les aides techniques.

Les images informatives doivent porter une alternative pertinente.




7,6
/10

INDICE DE RÉPARABILITÉ



LES POINTS A AMELIORER

01. LES IMAGES (2/2)

Éviter les images textes et préférer le texte stylé.

**Votre Casto est
ouvert tous les jours,
même le dimanche**

Depuis près de 10 ans,
notre consommation d'énergie
a été **réduite de 40% dans nos
magasins.**

[Découvrez nos actions](#)



Trouver un bricoleur de confiance
pour **entretenir votre jardin**
avec **needhelp**

*Voir conditions sur needhelp.com

À partir de
30€*

[Découvrez](#)

Et avec Castorama et MaPrimeRénov',
**Plus rien à avancer pour
votre projet !**

Commencez à régler **2 MOIS*** après l'installation
En 10X SANS FRAIS **
dès 400€ d'achats

[Rendez-vous en magasin](#)

**Un crédit vous engage et doit être
remboursé. Vérifiez vos capacités
de remboursement avant de vous
engager.**

Offre valable exclusivement en magasin



LES POINTS A AMELIORER

02. LES CADRES

Les cadres doivent avoir un titre pertinent.

```
▼ <iframe class="gwt-Frame" src="https://prefmgr-cookie.truste-svc.net  
/cookie_js/cookie_ifram...1d23d81457b&irm=undefined&from=https:  
//consent.trustarc.com/" style="display: none;" title="TrustArc Third-Party  
Checker Frame"> event
```

```
▼ #document  
  ▼ <html data-lt-installed="true"> event  
    ▶ <head> ... </head>  
    ▼ <body>  
      ▶ <script type="text/javascript"> ... </script>  
      ▼ <iframe src="https://consent-pref.trustarc.com  
/cookie_inneriframe.html">  
        ▼ #document  
          ▼ <html data-lt-installed="true"> event  
            ▶ <head> ... </head>  
            ▼ <body>  
              ▶ <script type="text/javascript"> ... </script>  
            </body>  
          </html>  
        </iframe>  
      </body>  
    </html>  
  </iframe>
```



LES POINTS A AMELIORER

03. LES COULEURS

Les taux de contraste sont en dessous des taux minimum.

Autoriser

Exclu web

Que recherchez-vous ?



À chaque
EXTÉRIEUR
son inspiration et ses solutions

Disponible pour 59100

Veillez s'il vous plait répondre à l'ensemble des questions de cette page.



LES POINTS A AMELIORER

04. LES LIENS

Les liens doivent être plus pertinents.

castorama
changer nous fait avancer

```

<a class="_64ca4dc5_7d59663c_f900efba" data-test-id="app-home-link" href="/">
  <picture class="cf3c1210_d69e74bc_46aec735_d32cafda">
    <source media="(min-width: 45em)" srcset="/spa/images/9a573.svg">
     -- $0
  </picture>
</a>
  
```



Chauffage



Rangement



Salle de bain



Cuisine



Maison connectée



Décoration



Luminaire



Outils



Menuiserie



Isolation



Jardin



Sol



LES POINTS A AMELIORER

05. LES ELEMENTS OBLIGATOIRES

- Le titre de certaines pages n'est pas suffisamment pertinent et devraient être :
 - "Accueil - Castorama",
 - "Créer un compte - Castorama" / "Se connecter - Castorama",
 - "Panier - Castorama".
 - "Option de livraison - Castorama",
 - "Checkout coordonnées - Castorama",
 - "Checkout Paiement - Castorama",
 - "Confirmation - Castorama",
 - "Détail d'une commande - Castorama".
 - "Mentions légales - Castorama",
 - "Plan de site - Castorama",
 - "Votre projet rénovation énergétique - Castorama"
- Lors du contrôle au validateur W3C, de nombreuses ID sont dupliquées sur les pages.



LES POINTS A AMELIORER

06. STRUCTURATION DE L'INFORMATION (1/3)

- Certains niveaux de titres doivent être revus.

Vous inspirer

Les tendances déco

Nos idées pour mieux vivre

Vous accompagner

La carte Castorama

Nos idées et conseils

Vous informer

Politique de protectio

Contactez-nous

Livraison à domicile

Indisponible pour 59800

Votre magasin préféré

Casto Solférino

- Plusieurs titres vides sont présents.

```
<div class="sc-caXVBT qkaKK" data-test-id="float-media-html-
content">
  <div class="sc-jdAMXn ejFvRV" data-test-id="html-block">
    <div class="sc-ciZha0 bmfIXq" data-test-id="html-block-content">
      event
      <h3 class="">espaces </h3>
      <h3 class="">Limitez les courants d'air et les pertes d'énergie
      </h3>
```



LES POINTS A AMELIORER

06. STRUCTURATION DE L'INFORMATION (2/3)

- La structure du document doit être cohérente.

Pour que la structure d'une page soit cohérente, il faut que :

- La zone d'en-tête de la page soit structurée via un élément <header>
- Les zones de navigation principale et secondaire soient structurées via un élément <nav>
- L'élément <nav> soit réservé à la structuration des zones de navigation principales et secondaires
- La zone de contenu principal soit structurée via un élément <main>
- La structure de la page utilise un élément <main> visible unique
- La zone de pied de page soit structurée via un élément <footer>.

On constate que la structure n'est pas cohérente car du contenu est en dehors de toute structure de la page. On note par exemple des éléments en dehors de la structure entre le header et le main. Il faut les intégrer à la structure.



LES POINTS A AMELIORER

06. STRUCTURATION DE L'INFORMATION (3/3)

- Les éléments doivent être sous forme de liste.

| | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|--|--|------------------------------|
| Vous inspirer | Vous accompagner | Vous informer | Nous connaître | Nos services |
| Les tendances déco | La carte Castorama | Politique de protection des données | Castorama France | Livraison à domicile |
| Nos idées pour mieux vivre | Nos idées et conseils | Contactez-nous | Le groupe Kingfisher | Drive 2h |
| Vos projets avec Castorama | Les outils de conception 3D | Questions fréquentes | Changer nous fait avancer | Reprise et remboursement |
| Le magazine 10h30 | La carte cadeau | Nos magasins | Nos engagements pris | Service pose |
| Nos guides et dépliants | L'application Castorama | Annuler votre commande | Nos engagements durables et solidaires | Trouver un bricoleur |
| | | Notre politique cookies | Nos marques | Location de véhicule |
| | | Rapport produits | GoodHome | Location de matériel |
| | | Devenez testeur vidéo Castorama | Rejoignez-nous | Costacos (double de clés) |
| | | Votre avis est important | Espace presse | Les reconditionnés Castorama |
| | | Qualité et caractéristiques environnementales des produits | | Tous les services |
| | | Reprise & recyclage | | |



Projets



Trouver votre magasin



Panier

Sélectionner votre magasin préféré

| Votre liste de souhaits

| Créer un compte

| Se connecter



LES POINTS A AMELIORER

06. LES FORMULAIRES (1/2)

Chaque champ doit avoir une étiquette visible.

Sélectionner votre magasin préféré

Veillez sélectionner votre adresse

✕

Merci de saisir votre code postal ou votre ville.

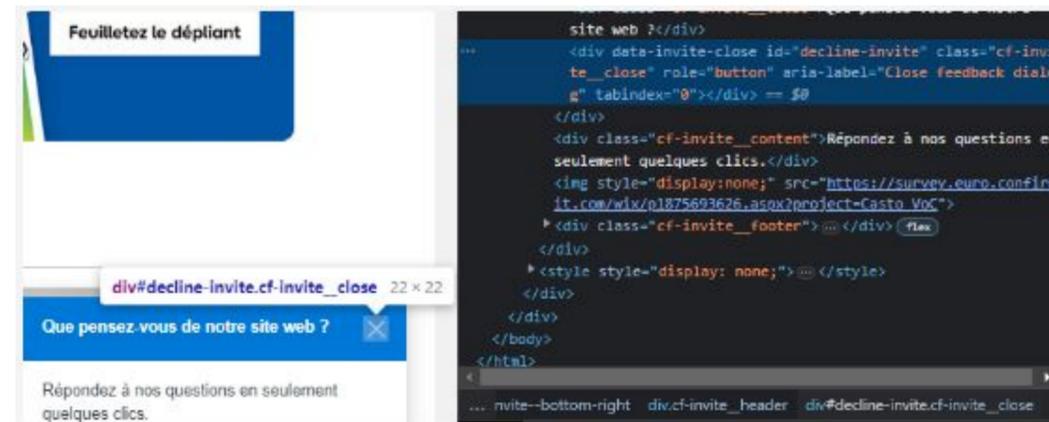
   



LES POINTS A AMELIORER

06. LES FORMULAIRES (2/2)

- Les boutons doivent être pertinents.





LES POINTS POSITIFS

- * Les vidéos sont clairement identifiables et contrôlables au clavier.
- * La langue par défaut est présente et pertinente.
- * Toutes les pages ont un titre.
- * Le contenu visible porteur d'information reste présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées.
- * Le texte reste lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%.
- * Les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont correctement utilisées.
- * Les propriétés d'espacement du texte peuvent être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité.
- * Les étiquettes de champs présentes sont pertinentes.
- * Les étiquettes de champs sont accolées à leur champ.
- * L'ensemble des pages dispose de deux systèmes de navigation.
- * La page plan du site est pertinente et atteignable de manière identique.
- * Aucun piège au clavier n'a été détecté.
- * Les contenus additionnels apparaissant au survol sont atteignables au clavier.

GAINS ECLAIR

En retravaillant ces thématiques vous pourrez augmenter votre taux de conformité de 20 points en le faisant passer à 60%.



+ 05 pts

1. LES IMAGES

+ 04 pts

2. LES ELEMENTS OBLIGATOIRES

+ 2,5 pts

3. LES CADRES

+ 08 pts

4. LES TABLEAUX



PRÉSENTATION DE L'AGENCE

Urbilog, créée en 1995, est une **société de service informatique** spécialisée en **accessibilité** et **qualité numérique**. Notre expertise : **innover pour faciliter les usages** !

Urbilog propose des **sensibilisations à la prise en compte du handicap**, des **formations** et des **audits d'accessibilité numérique** auprès de ses clients grands comptes **depuis plus de 10 ans** dans les secteurs publics et privés.

Notre mission : accompagner nos clients afin de les aider à intégrer la démarche d'accessibilité numérique et de qualité sur l'ensemble de leur périmètre digital : **intranet**, **internet**, **mobile** et **communication** ...

Marine Pâques
Cheffe de projet en accessibilité numérique

+ 33 (0)6 69 92 64 68

m.paques@urbilog.fr