



Kingfisher

Kingfisher

PLAN DE VIGILANCE 2022-2023

castorama
changer nous fait avancer

**BRICO
DEPÔT**
VOYEZ PLUS GRAND
AVEC NOS PRIX DÉPÔT

Edito

Débutée il y a plus de 30 ans en faveur de la gestion durable des forêts, l'engagement responsable du Groupe Kingfisher s'est étendu pour prendre en compte l'ensemble des impacts sociétaux et environnementaux de ses activités.

Convaincus que les entreprises ne sont pas des entités hors du monde, nous avons à cœur d'agir de façon responsable vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes. En premier lieu, nous nous soucions de nos collaborateurs, en veillant à leur santé, leur sécurité et au respect de leurs libertés. Nous nous engageons à soutenir nos partenaires et tous ceux qui travaillent pour eux, afin qu'ils puissent le faire dans un cadre qui respecte leurs droits fondamentaux. Nous œuvrons pour préserver l'environnement en limitant notre empreinte carbone ainsi que celle de nos clients lorsqu'ils utilisent nos produits. Enfin, nous investissons dans les communautés locales qui nous entourent.

Pour y parvenir, Kingfisher s'est doté d'objectifs ambitieux dans quatre domaines prioritaires : l'inclusion, parce que nous voulons donner leur chance à tous les profils ; la lutte contre le changement climatique et la préservation des forêts ; l'accès à des logements plus « verts » et plus économes en énergie et en eau pour nos clients ; et enfin la lutte contre le mal-logement.

Parce que cela relève de notre responsabilité, mais également parce que nous sommes persuadés que ces risques que nous devons éviter sont aussi des opportunités de mieux faire notre métier, en cohérence avec nos valeurs, devenant ainsi un élément essentiel de notre performance.



Alain Rabec

Directeur Général de Kingfisher France

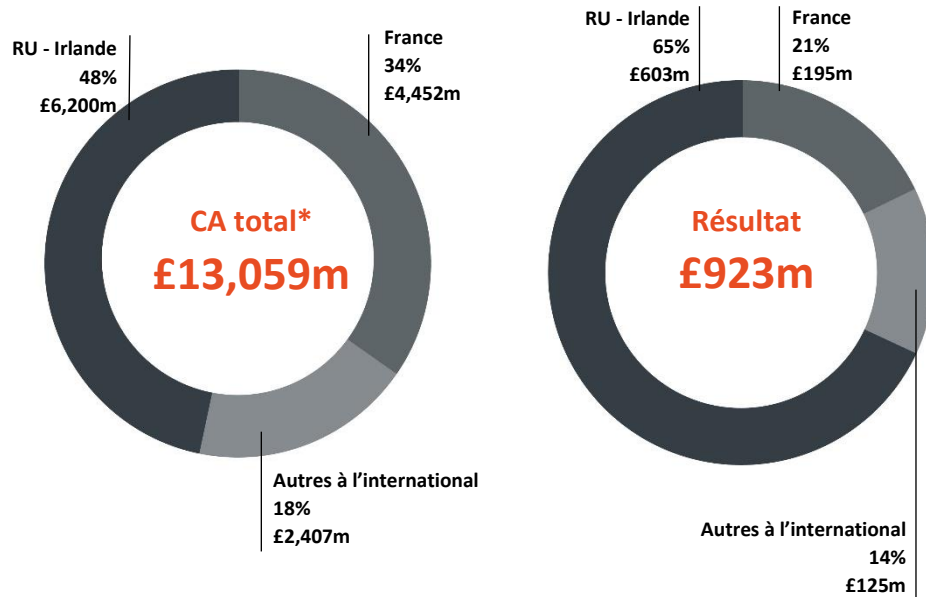
A propos du Groupe Kingfisher

Kingfisher plc est une entreprise européenne de bricolage et d'amélioration de la maison qui compte plus de 1 900 magasins et plus de 82 000 collaborateurs dans 8 pays. L'ambition du Groupe est de permettre à chacun de vivre mieux chez soi en rendant l'amélioration de l'habitat accessible à tous.

Le Groupe compte 6 enseignes distinctes : B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix, TradePoint et Koçtaş qui répondent à la diversité des besoins des clients. Elles s'appuient sur la puissance du Groupe et sur son expertise.

82 000^{†*}
Collaborateurs

1 900^{‡*}
magasins



1. B&Q UK & Irlande 316, Screwfix UK & Irlande 872.
2. Castorama 95, Brico Dépôt 123, Screwfix 5.

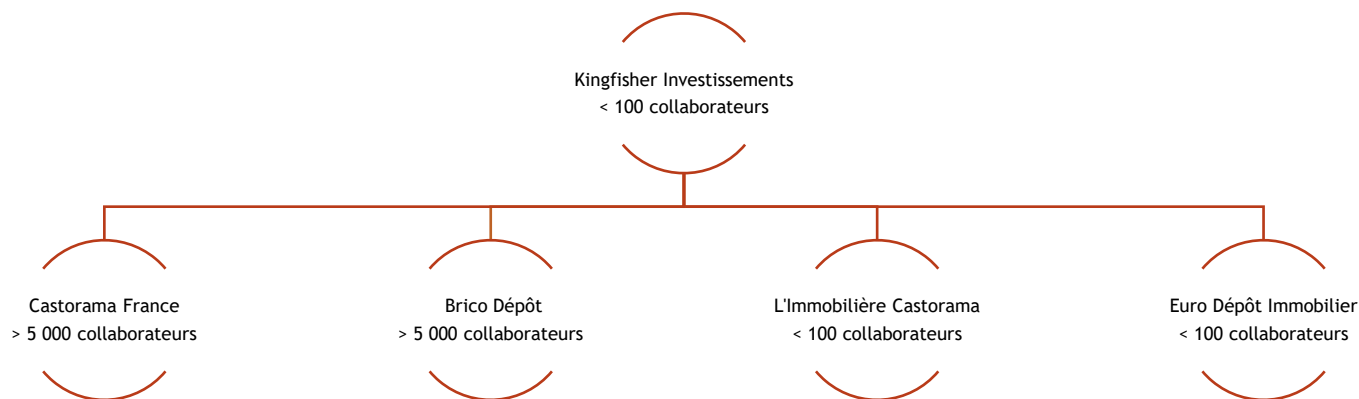
[†] Total, et non ETP.
[‡] La vente de notre activité en Russie a été finalisée le 30 septembre 2020.

Introduction : périmètre et gouvernance

Chaque année et ce, depuis plus de 15 ans, le Groupe Kingfisher publie un rapport sur l'impact de ses activités au niveau sociétal et environnemental intitulé « Responsible Business Report ». Ce rapport, disponible sur [son site](#), couvre l'ensemble des filiales et des pays du Groupe Kingfisher.

En complément, et en cohérence avec les politiques RSE du Groupe, le présent document vise à formaliser, pour l'année 2022/23, le plan de vigilance de Kingfisher France. Conformément à la loi 2017-399 du 27 mars 2017, ce plan présente les mesures de vigilance mises en place par l'entreprise pour identifier les risques et prévenir les atteintes graves envers le respect des droits humains et des libertés, la santé, la sécurité et l'environnement que peuvent causer son activité, celle de ses filiales, de ses sous-traitants et fournisseurs.

En termes de périmètre, ce plan de vigilance concerne principalement les activités de Castorama France et Brico Dépôt France qui figurent parmi les principales enseignes de bricolage et d'amélioration de la maison en France. En effet, l'activité de Kingfisher Investissements, en sa qualité de holding animatrice, et de ses autres filiales (cf. organigramme), n'est pas significative du fait de leurs effectifs ou de leurs activités.



Organigramme simplifié France

En termes de gouvernance, le Groupe Kingfisher est doté d'un « Comité d'Entreprise Responsable », présidé par le Directeur Général du Groupe, Thierry Garnier. Ce comité a pour mission de déterminer la stratégie et les priorités de l'entreprise en matière de RSE.

En France, c'est le Comité de Direction France, sous la direction d'Alain Rabec, Directeur Général de Kingfisher France, qui a la responsabilité de piloter et de mettre en œuvre cette stratégie. Depuis 2021, Kingfisher France s'est doté d'un Comité RSE, appelé « Comité Agir » qui est en charge de piloter la performance en matière de RSE.

Il est précisé que la majorité des dispositifs d'atténuation des risques, des systèmes d'alerte et de recueil des signalements et des dispositifs de suivi des mesures mises en œuvre sont définis par le Groupe Kingfisher pour l'ensemble de ses filiales. Pour des facilités de lecture de ce rapport, le terme Kingfisher fait donc référence aux entités du Groupe, dont Kingfisher Investissements, Castorama France et Brico Dépôt France. Les principaux dispositifs spécifiques établis par Castorama France et Brico Dépôt France seront clairement mentionnés.

Pour l'ensemble des méthodologies et données, le [Responsible Business Report](#) publié par le Groupe fait référence.

Chiffres clés à propos de la France

Castorama France



12 110 collaborateurs



CA : 2,3 M€ (HT)



95 magasins*

• Au 31.01.2023

Brico Dépôt France



9 128 collaborateurs



CA : 2,15 M€ (HT)



123 dépôts*

• Au 31.01.2023

Quelles actions envers nos parties prenantes ?

Collègues



Etre une entreprise inclusive en donnant une chance à tous les profils et en veillant à ce que nos collègues soient épanouis dans l'entreprise

Environnement



Lutter contre le réchauffement climatique en limitant notre empreinte carbone et protéger les forêts en privilégiant le bois et le papier issus de forêts gérées durablement

Fournisseurs



Veiller à ce que nos partenaires et fournisseurs adoptent des comportements en adéquation avec nos engagements RSE

Clients



Permettre à nos clients de vivre dans des logements plus « verts » et économes en énergie et en eau, à travers une offre de produits durables

Communautés



Lutter contre le mal-logement en soutenant des associations qui oeuvrent dans ce domaine et en permettant à nos collègues de s'engager dans des actions de solidarité

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| Cartographie des risques | 9 |
| La vigilance envers le respect des droits humains et libertés de nos collaborateurs..... | 10 |
| 1) Référentiels et risques identifiés | 10 |
| 2) Dispositifs d'atténuation des risques et de prévention des atteintes graves | 10 |
| 2.1. Assurer l'égalité professionnelle femmes-hommes..... | 11 |
| 2.2. Promouvoir l'évolution des collaborateurs en interne..... | 12 |
| 2.3. Aider à l'insertion professionnelle des jeunes..... | 12 |
| 2.4. Lutter contre la discrimination et devenir des sociétés inclusives | 13 |
| 3) Systèmes d'alerte et de recueil des signalements | 14 |
| 4) Dispositifs de suivi des mesures mises en œuvre | 15 |
| La vigilance envers la santé et la sécurité des personnes (collaborateurs et clients)..... | 15 |
| 1) Référentiels et risques identifiés | 15 |
| 1.1. Vigilance envers la santé de nos collaborateurs..... | 16 |
| 1.2. Vigilance envers la sécurité de nos collaborateurs et de nos clients dans nos magasins et aux sièges | 17 |
| 2) Dispositifs d'atténuation des risques et de prévention des atteintes graves..... | 18 |
| 3) Systèmes d'alerte et de recueil des signalements | 19 |
| 4) Dispositifs de suivi des mesures mises en œuvre | 19 |
| La vigilance face à la guerre en Ukraine | 19 |
| La vigilance envers l'environnement..... | 20 |
| 1) Risques et référentiels..... | 20 |
| 2) Dispositifs d'atténuation des risques et de prévention des atteintes graves..... | 20 |
| 2.1. Lutter contre la déforestation..... | 20 |
| 2.2. Limiter les déchets et inciter au recyclage | 22 |
| 2.3. Limiter l'utilisation de substances chimiques | 23 |
| 2.4. Réduire l'empreinte carbone..... | 24 |
| La vigilance dans la chaîne d'approvisionnement | 27 |
| 1) Référentiels et risques..... | 27 |
| 2) Dispositifs d'atténuation des risques et de prévention des atteintes graves..... | 28 |
| 2.1. Les processus de contrôle des droits humains dans la chaîne d'approvisionnement..... | 28 |
| 2.2. Les processus de contrôle des fournisseurs GFR et GNFR* | 29 |

*GFR (Good For Resale) et GNFR (Good Not For Resale)

I. CARTOGRAPHIE DES RISQUES

L'évaluation de matérialité du Groupe permet d'identifier les principaux enjeux, risques et opportunités en matière de responsabilité sociétale, en tenant compte des priorités commerciales et des points de vue des parties prenantes. Cette cartographie des risques présente les priorités sur lesquelles Kingfisher et ses filiales concentrent leurs actions et sert de fondement au reporting établi à la fois dans le Responsible Business Report et dans le Plan de vigilance.

L'évaluation a été mise à jour en 2022.

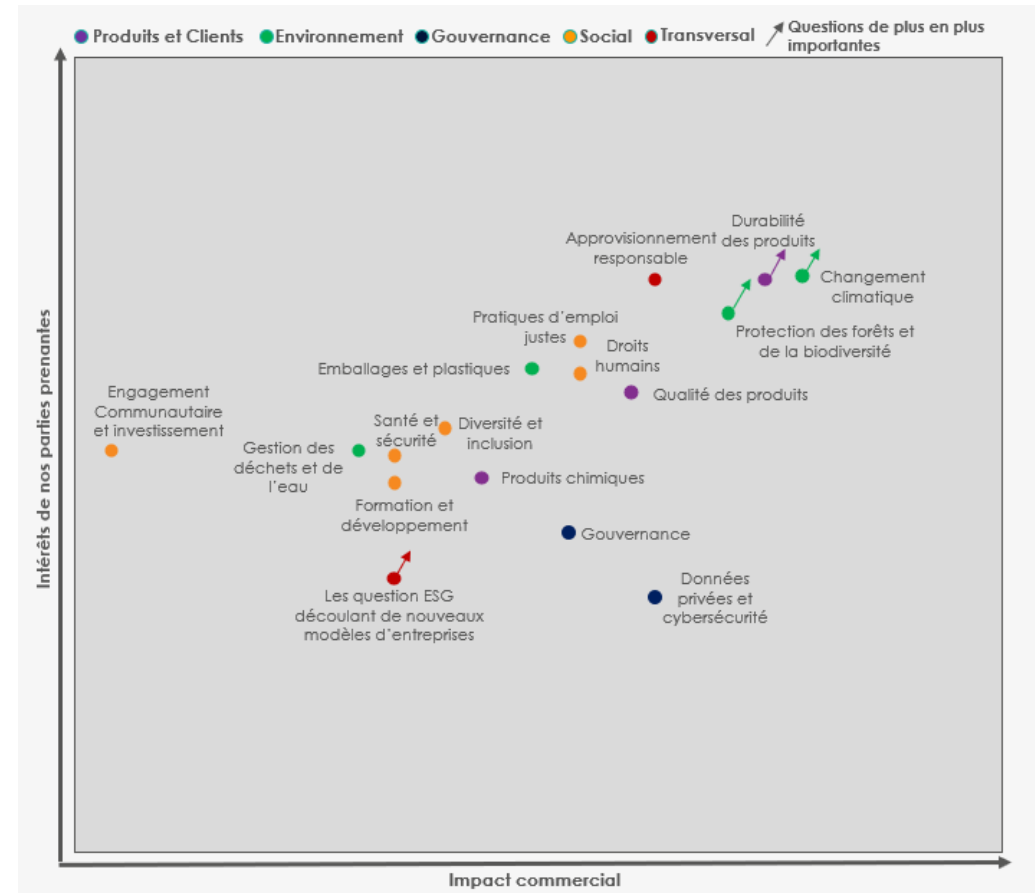
Les enjeux prioritaires ont été identifiés sur la base d'échanges organisés avec les parties prenantes internes et externes (investisseurs, ONG, acteurs de la chaîne d'approvisionnement et associations professionnelles). Les données recueillies ont ensuite été agrégées pour élaborer cette cartographie des risques.

Les flèches dans la matrice représentent les sujets montants. La cartographie identifie, parmi les priorités absolues, le changement climatique, la protection des forêts et de la biodiversité, la durabilité des produits ou encore le sourcing responsable.

Par ailleurs, les critères ESG découlant des nouveaux modèles d'affaires sont susceptibles d'avoir un impact plus important dans le temps.

Des stratégies sont donc mises en place au sein du Groupe et dans les filiales pour répondre à une majorité des problématiques identifiées, en fonction de leur niveau de risque.

Matrice de matérialité



II. LA VIGILANCE ENVERS LE RESPECT DES DROITS HUMAINS ET LIBERTES DE NOS COLLABORATEURS

1) LES REFERENTIELS ET RISQUES IDENTIFIES

Le périmètre visé dans cette section concerne les collaborateurs de Kingfisher France, Castorama et Brico Dépôt en France, travaillant dans les sièges et les magasins.

En termes de référentiel, le Groupe agit en conformité avec les directives et accords internationaux, à savoir :

- Les principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme de l'ONU
- La Charte Internationale des Droits de l'Homme
- Le Pacte Mondial des Nations Unies
- La Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail
- Les principes régissant les entreprises dans le domaine des droits de l'enfant
- Les conventions de l'ONU sur l'élimination de la discrimination.

Au regard de ce référentiel, les principaux risques identifiés concernant nos collaborateurs sont liés à toutes les formes de discrimination.

En ce sens, et dans un souci de **lutter contre** toute forme de discrimination ou de sexisme, nous avons fait de l'**inclusion** et de la **diversité** un des piliers majeurs de notre stratégie.

Les actions initiées visent à donner à tous des chances égales d'accéder à un emploi dans nos entreprises, de pouvoir y évoluer et s'y épanouir.

2) LES DISPOSITIFS D'ATTENUATION DES RISQUES ET DE PREVENTION DES ATTEINTES GRAVES

Chaque collaborateur a pour obligation de respecter le **Code de Conduite** qui s'applique à toutes les sociétés du Groupe Kingfisher. Ce [Code de Conduite](#) affirme la volonté du Groupe de respecter tous les collaborateurs, sans distinction d'âge, de sexe, d'ethnie, de nationalité, de croyance ou de religion, d'orientation sexuelle, de changement de sexe ou de handicap, considérant que la différence des uns et des autres fait la richesse du Groupe.

Toute violation potentielle de ce Code signalée en toute bonne foi est examinée de manière approfondie, dans la plus grande confidentialité, et en garantissant qu'aucune forme de harcèlement ou de représailles ne puisse exister. Toute violation avérée pourrait entraîner des mesures disciplinaires pouvant aller jusqu'à la rupture des relations contractuelles.

2.1- Assurer l'égalité professionnelle femmes-hommes

Dans un secteur longtemps perçu comme « masculin », la parité reste un enjeu majeur, notamment pour faire progresser la part des femmes à des fonctions d'encadrement et de top management.

Où en sommes-nous ?

Répartition des femmes en fonction des enseignes

| | Part de femmes dans l'effectif total | Part de femmes cadres | Part de femmes dans le Top Management |
|---|--------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| Brico Dépôt France | 40% | 39% | 14% |
| Castorama France | 42% | 42% | 30% |
| Objectifs Kingfisher France d'ici 2025 | 45% | 41,5% | 26% |

Des actions ont été mises en place pour garantir un accès égal à l'emploi, renforcer la représentation des femmes dans l'encadrement ou garantir l'égalité salariale, notamment à travers le renforcement de la communication et de la sensibilisation en interne. L'équipe recrutement a par exemple suivi une formation « Recrutement et discrimination » pour favoriser l'égalité et la mixité dans les recrutements.

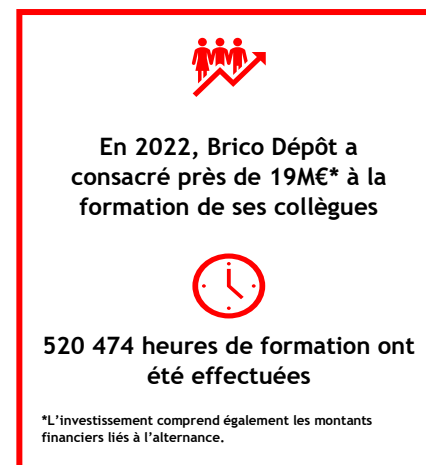
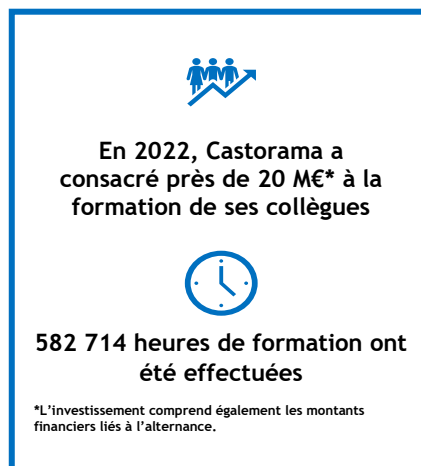
Depuis 2011, **Brico Dépôt France** est signataire d'un accord relatif à l'égalité professionnelle femmes-hommes. En 2020, l'enseigne a signé un 4^{ème} accord avec trois organisations syndicales représentatives pour la période 2021 à 2023. De même, **Castorama France** a, depuis 2008, signé trois accords relatifs à l'égalité professionnelle femmes-hommes. Le 4^{ème} a été signé en juillet 2021 avec l'ensemble des organisations syndicales pour la période 2021-2024.

Afin de concrétiser ces engagements, **Brico Dépôt et Castorama** ont lancé en décembre 2021 le programme « Women Leaders ». Une dizaine de femmes ont bénéficié d'un mentoring individuel par les membres du Comité de Direction, afin d'accompagner leur évolution dans l'entreprise. Ce programme a permis en outre de constituer un réseau de femmes managers fondé sur le partage d'expérience. Ce dispositif vient compléter les diverses actions de formation développées, notamment pour lever les biais mentaux.

En 2023, **Brico Dépôt et Castorama** ont été partenaires des Assises de la parité, se positionnant ainsi comme un acteur prenant part aux enjeux de la parité en entreprise.

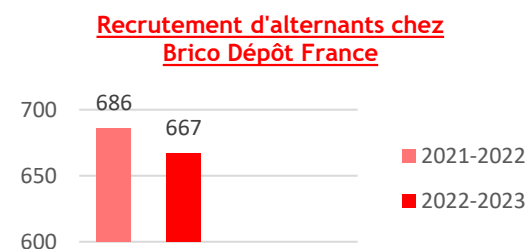
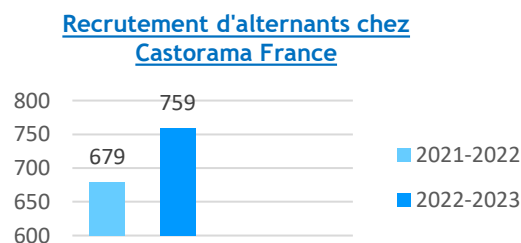
2.2- Promouvoir l'évolution des collaborateurs en interne

Castorama France et Brico Dépôt France tiennent à offrir plus qu'un emploi, une carrière, à leurs collaborateurs en leur permettant d'évoluer en interne vers des postes de management ou de se diriger vers d'autres filières d'expertise. Pour accompagner les souhaits d'évolution, de nombreuses formations sont proposées, dont certaines donnent lieu à des qualifications décernées par des organismes externes.



2.3- Aider à l'insertion professionnelle des jeunes et des séniors

Le recrutement et la formation d'alternants fait partie des axes stratégiques de Castorama et Brico Dépôt. En 2022, ce sont 1426 alternants qui ont été embauchés. Des partenariats avec des universités et écoles de commerce ont également été développés.



Le taux d'alternance pour **Brico Dépôt France** est passé de 8,75% en 2021 à 6,61% en 2022. Chez **Castorama France**, ce taux a progressé de 5,56% en 2021 à 6,86% en 2022. A l'issue de leur formation, de nombreux jeunes ont pu être recrutés dans les deux enseignes, le taux de transformation en CDI ou CDD étant de 35% chez Castorama et 23,8% chez Brico Dépôt.

Pour accompagner les jeunes diplômés dans leur début de carrière, **Castorama France** et **Brico Dépôt France** ont lancé le programme « Booste ta carrière » qui leur permet de bénéficier d'un coaching individuel et d'un accompagnement par un mentor du Top management. Les deux enseignes sont également partenaires de Nos Quartiers ont des Talents (NQT) : des collègues donnent de leur temps pour accompagner des jeunes diplômés vivant en milieu urbain défavorisé à trouver un emploi.

Castorama France est également signataire pour la région Nord de la convention PAQTE (Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises) afin de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes issus de Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV).

Concernant les séniors, **Castorama France** a signé un accord GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels) dont l'une des mesures a pour objectif de favoriser le transfert de compétences en créant des binômes avec de jeunes recrues.

2.4- Lutter contre toutes les formes de discrimination

Castorama et **Brico Dépôt** ont fait de l'inclusion et la diversité un de leurs axes stratégiques prioritaires. Afin de concrétiser leurs engagements, les deux enseignes proposent de nombreuses actions pour lutter contre toutes formes de discrimination.

Par exemple, des formations ont eu lieu sur le recrutement éthique ou sur l'inclusion des personnes en situation de handicap au siège et en magasins. L'objectif est que l'ensemble des recruteurs suivent les formations au recrutement éthique. En 2022, dans la continuité des engagements historiques en faveur de l'égalité femme-homme et du handicap, a été lancée une nouvelle thématique de sensibilisation interne des équipes de **Castorama France** et **Brico Dépôt France** autour de la communauté LGBTQIA+.

Par ailleurs, face à des préjugés qui perdurent, l'entreprise a un rôle clé à jouer dans l'intégration de toutes les formes de handicaps. En 2022, 74 personnes en situation de handicap ont été recrutées chez **Castorama France** et **Brico Dépôt France** et plusieurs dizaines ont été accueillies en stage de découverte en magasin.



Chez **Castorama France**, on recense 6,67% de collègues en situation de handicap pour l'année 2022.



Chez **Brico Dépôt France**, on recense 6,27% de collègues en situation de handicap pour l'année 2022.

Cette année, à l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), **Castorama France** a organisé des ateliers, webinaires et temps d'échanges avec des experts d'organismes spécialisés. Une campagne d'affichage nationale a également été lancée pour sensibiliser les collègues aux différentes familles de handicaps. De plus, l'action nationale « Duoday » a permis de faire découvrir les métiers du magasin à 27 stagiaires lors d'une journée en binôme avec un collègue volontaire, ce premier

contact ayant ensuite pu déboucher pour certains sur une expérience d'emploi plus longue. L'ensemble des responsables RH a été formé à la prise en compte du handicap dans leurs pratiques via le partenariat avec l'Agefiph. De plus, les collègues des magasins sont formés au bon accueil des clients en situation de handicap.

Enfin, depuis novembre 2021, un programme d'apprentissage de la langue des signes française (LSF) est proposé aux collègues pour devenir un relais LSF en magasin afin d'améliorer l'accueil des clients sourds et malentendants. En 2022, 70% des magasins Castorama disposent d'au moins un relais formé à la LSF. L'objectif est d'atteindre 100% d'ici la fin de l'année 2023. Les équipes **Castorama** se sont également mobilisées au profit de la fédération française handisport (FFH) au travers des H-Games, une compétition nationale interentreprises

L'engagement de **Brico Dépôt** pour l'emploi des travailleurs en situation de handicap a notamment été illustré à travers l'initiative Handiwork. A la suite d'un premier partenariat noué en 2019, Brico Dépôt poursuit cette initiative ayant permis en 2021/2022 d'accueillir 63 personnes en situation de handicap et d'en recruter 13. Le programme Handiwork s'articule autour de 9 semaines de formation, au cours desquelles les stagiaires sont en immersion dans les dépôts et font partie intégrante des équipes. L'objectif est d'accompagner les stagiaires en situation de handicap vers l'obtention d'un emploi durable ou, *a minima*, de garantir l'employabilité des personnes formées. **Castorama** a également développé ce partenariat, lancé avec un magasin pilote en 2021, et a ainsi accueilli 22 stagiaires en 2022, avec 4 recrutements concrétisés à l'issue des 6 formations terminées (les autres formations étant toujours en cours).

3) SYSTEMES D'ALERTE ET DE RECUEIL DES SIGNALEMENTS

En application des articles L. 2314-1 et L.1153-5-1 du Code du travail et des accords d'entreprise, des référents harcèlement sexuel et agissements sexistes ont été désignés au niveau national dans les deux enseignes et au sein de chaque comité social et économique d'établissement. Ces référents jouent un rôle de prévention, d'accompagnement et d'enquête. Leurs coordonnées – nom, prénom, fonction – figurent dans chaque **Brico Dépôt** et **Castorama** en France afin que les victimes et témoins de faits susceptibles d'être qualifiés d'harcèlement sexuel et/ou d'agissements sexistes puissent les contacter.

En avril 2021, Kingfisher France s'est doté d'un **Comité éthique et conformité France** visant à promouvoir l'intégration de la conformité et de l'éthique tout en s'assurant de la communication et du bon déploiement du Code de conduite, des autres politiques écrites mais aussi des procédures en place. Ce comité se réunit *a minima* tous les trimestres et relaye les informations, à la même fréquence, au Comité éthique et conformité du Groupe.

Kingfisher Investissements et ses filiales ont également accès à un système d'alerte indépendant. En novembre 2021, une campagne de sensibilisation au changement d'outil **Speak-up** a été réalisée. Depuis 2022, plusieurs formations en ligne sont obligatoires pour tous les salariés, incluant une formation sur le Code de conduite de Kingfisher et l'existence du dispositif *Speak-up*. Tout signalement fait par un collègue identifié en toute bonne foi ne fera en aucun cas l'objet de sanction. Le Comité Ethique et Conformité France et/ou Groupe selon les situations est systématiquement informé du suivi des alertes professionnelles.



Speak-up permet de signaler, de manière anonyme ou non, un comportement ou une situation déplacée qui ne serait pas en conformité avec le Code de bonne conduite ou les procédures du Groupe.

4) DISPOSITIFS DE SUIVI DES MESURES MISES EN ŒUVRE

Chaque année, un **Rapport de Situation Comparé entre les femmes et les hommes (RSC)** est établi. Il s'agit d'un outil privilégié de suivi de l'égalité professionnelle dans les entreprises. Les RSC de l'année 2022 de **Castorama France** et **Brico Dépôt France** sur l'égalité professionnelle femmes-hommes sont présentés à leur Comité Social Economique Central (CSEC). Chez **Castorama**, un RSC est réalisé à l'échelle de chaque établissement.

Il répond à trois objectifs :

- *Mesurer* : identifier les écarts par une lecture croisée des indicateurs.
- *Comprendre* : analyser les causes directes ou indirectes des écarts, les phénomènes structurels influant sur le déroulement de carrière et comparer les conditions générales de l'emploi.
- *Agir* : recenser les actions menées pour assurer l'égalité professionnelle ainsi que les objectifs et actions prévus pour l'année à venir (plan d'action annuel).

A titre d'exemple, le RSC indique le pourcentage de femmes agents de maîtrise et cadres dans l'effectif total des agents de maîtrise et des cadres, le taux d'accès des femmes à la formation comparativement aux hommes, la part des femmes dans les recrutements, la proportion des femmes dans les 10 plus hautes rémunérations, etc.

Nos deux enseignes s'appuient également sur l'**Index Egalité** pour mesurer l'égalité professionnelle dans l'entreprise. Chaque année, **Castorama France** et **Brico Dépôt France** présentent à la Commission égalité professionnelle, au Comité Social Economique Central (CSEC) et à la DREETS le détail des différents indicateurs de l'Index et le résultat obtenu. Les entités publient la note de l'Index Egalité sur leur site de recrutement. Cette année, **Castorama** a obtenu un score de **89/100** et **Brico Dépôt** a obtenu un score de **88/100**.

Sur le secteur du bricolage, nos deux enseignes occupent les premières et deuxième places en moyenne sur la période 2018-2022.

III. LA VIGILANCE ENVERS LA SANTE ET LA SECURITE DES PERSONNES (COLLEGUES ET CLIENTS)

1) REFERENTIELS ET RISQUES IDENTIFIES

Le périmètre visé dans cette section concerne les collègues de Kingfisher, **Castorama** et **Brico Dépôt** en France, travaillant dans les sièges et les magasins. La section sur la sécurité en magasin inclut également les clients de **Castorama** et **Brico Dépôt**.

L'ensemble des facteurs de risques est régi par le Code du Travail (facteurs de risques INRS - Institut National de Recherche et de Sécurité).

Les principaux risques en matière de santé et de sécurité sont : les **risques psychosociaux** (RPS), les **risques liés au port de charge et la manutention** (Troubles Musculosquelettiques) et les **risques liés aux chutes**.

Le Groupe Kingfisher prend la santé et la sécurité de ses collègues, de ses clients et des visiteurs de ses sites très au sérieux, et il incombe à toute personne y travaillant, indépendamment de sa fonction, de veiller à ce que les normes de sécurité les plus élevées soient toujours respectées.

Depuis 2018, le Groupe Kingfisher propose une enquête sur l'expérience collègues au sein de ses filiales françaises. Cette enquête, qui s'appuie sur la plateforme **Workday Peakon**, permet à Kingfisher de mieux comprendre comment se sentent les équipes au quotidien. Elle identifie également les points d'amélioration prioritaires. Pour ce faire, des temps d'échange permettant de déterminer les sujets clés pour les équipes sont établis. De même, la progression de l'engagement au sein des équipes est estimée par une évaluation de l'impact des plans d'actions mis en place. L'enquête réalisée **en 2022** a enregistré un **taux de participation de 79% chez Castorama France et de 93% chez Brico Dépôt France**.



**85% de participation à l'enquête sur l'expérience
collègues réalisée en 2022**

1.1- Vigilance envers la santé de nos collaborateurs

Le Groupe Kingfisher s'assure du bien-être physique et psychologique de ses collègues au travail.

Une cellule d'écoute et de soutien assurée par un organisme extérieur est accessible à l'ensemble des collaborateurs des sièges de **Castorama France** et **Brico Dépôt France** et des magasins.

Chez **Castorama France**, des formations aux Risques Psychosociaux (RPS) sont obligatoires pour les nouveaux managers depuis 2021. Tous les représentants du personnel ont été formés aux RPS en 2021/22 ainsi qu'une partie des managers, avec pour cible un déploiement auprès de tous les managers en 2022/23. La formalisation d'un processus de recueil des alertes et de gestion des situations à risque a été lancée en 2021 et a été finalisée en 2023. Ce processus comprend la formation de référents internes à ce processus pour sensibiliser les comités de direction des magasins à l'accueil et la gestion de ces alertes. En effet, les Responsables RH et l'équipe juridique social ont été formés sur les RPS et le processus. Un déploiement de cette formation à l'ensemble des RH magasins est prévue d'ici la fin de l'année 2023. Depuis 2014, **Brico Dépôt France** propose une offre de formation aux RPS.

Par ailleurs, dans un souci de contribuer au bien-être et à la santé des collaborateurs, **Castorama France et Brico Dépôt ont mis** en place des plateformes pour inciter les collègues à pratiquer une activité physique régulière (marche, course, vélo, etc.), avec des animations régulières autour de challenges sportifs.

1.2- Vigilance envers la sécurité de nos collaborateurs et de nos clients dans nos magasins et aux sièges

Kingfisher s'engage pour que ses collaborateurs puissent travailler en toute sécurité dans leur environnement professionnel.

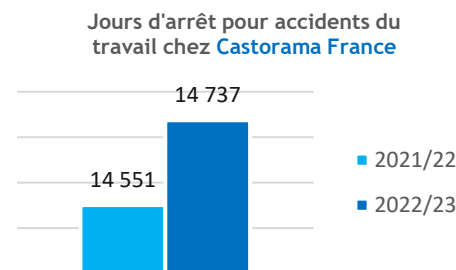
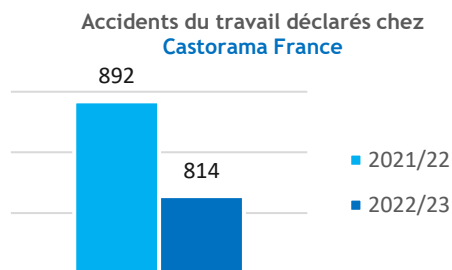
De manière conjointe, **Castorama France** et **Brico Dépôt France** s'engagent en 2022 à :

- Définir, garantir et faire appliquer les règles de stockage ;
- Faire de chaque accident une priorité, standardiser l'analyse, le traitement et la capitalisation ;
- S'assurer du respect des contrôles réglementaires, garantir les levées de réserves dans un délai imparti ;
- Animer la prévention au quotidien, en partageant les événements (incidents, bonnes pratiques, management) avec l'encadrement du magasin et nationalement.

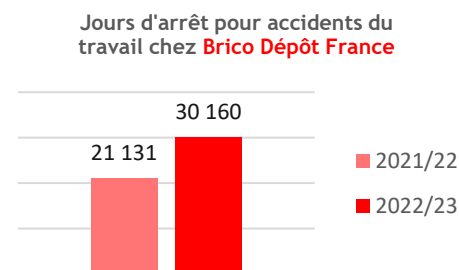
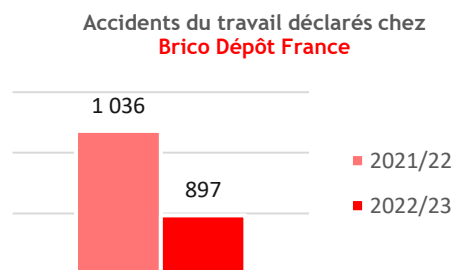
Où en sommes-nous ?



Chez **Castorama France**, on note une baisse de 9% du nombre d'accidents du travail en 2022-2023 et une hausse de 183 jours d'arrêt.



Chez **Brico Dépôt France**, les accidents du travail ont baissé de 13% en 2022-2023 et les jours d'arrêt ont augmenté de 9029 jours.



Après analyse des accidents du travail, **Castorama France** a mis en place un suivi et des études pour remédier aux problèmes liés à la manutention. Des études ergonomiques ont ainsi été lancées dans 3 magasins. De même, **Brico Dépôt France** a réalisé des audits : à chaque accident du travail, un arbre des causes est réalisé pour éviter que ces accidents se reproduisent. Enfin, **Castorama France** met l'accent sur la formation de tous les responsables sécurité, RH et les chefs de secteurs. L'objectif étant de pouvoir limiter les accidents dans le bâtiment, l'aménagement et la logistique.

Afin de faire face à l'accidentologie, **Castorama France** et **Brico Dépôt France** mettent à disposition des collaborateurs l'ensemble des outils d'aide à la manutention et des Equipements de Protection Individuelle (EPI) permettant de prévenir le risque.

2) DISPOSITIFS D'ATTENUATION DES RISQUES ET DE PREVENTION DES ATTEINTES GRAVES

Garantir la sécurité des collègues et des clients est une priorité pour Kingfisher et ses filiales.

Castorama France et **Brico Dépôt France** possèdent un Comité de direction dédié à la sécurité et une Charte Santé et Sécurité qui est remise à tout nouveau collègue en magasin.

Des formations sont également organisées :

- **Formations réglementaires** ou sur la base du volontariat à destination de l'ensemble des collègues : formation incendie, formation sauveteur secouriste du travail, etc.
- **Formations à destination des professionnels de la santé et de la sécurité.** Elles concernent la prévention, l'analyse des risques et la mise en place d'actions.

Le document interne du Groupe, *Kingfisher Minimum Safety Standards* recense les exigences minimales attendues dans le cadre de la protection de nos collègues et nos clients. Les normes concernent les issues de secours, les avertisseurs d'incendie, les marchandises, les équipements... et constituent pour Kingfisher la base des contrôles en magasin.

La Fédération des Magasins de Bricolage, regroupant les principales enseignes de la profession, dont Castorama et Brico Dépôt, a mis en place un groupe de travail dédié à la sécurité. L'objectif est de permettre aux experts des enseignes de partager sur les risques constatés, les bonnes pratiques et mesures de prévention.



Le stockage :



Castorama France et **Brico Dépôt France** vendent des matériaux de construction dont le stockage peut, pour certains, représenter un danger. C'est pourquoi les deux enseignes ont fait de l'application des règles de stockage une de leurs priorités.

Les Troubles Musculosquelettiques (TMS) :

L'activité professionnelle peut jouer un rôle dans leur apparition, leur durée ou leur aggravation (gestes répétitifs, pression temporelle, port de charges lourdes, etc.).

En règle générale, les TMS représentent la majeure partie des accidents de travail.

Ils sont donc une priorité pour [Castorama France](#) et [Brico Dépôt France](#). Les deux enseignes ont ainsi lancé « TMS Pro » en partenariat avec la Carsat (32 magasins [Castorama](#), 48 [Brico Dépôt](#)) pour accompagner les magasins sur la mise en place de mesures de prévention.

[Castorama France](#) a adopté le même système que TMS Pro pour les risques chimiques (RC Pro), 28 magasins sont ici concernés.

3) SYSTEMES D'ALERTE ET DE RECUEIL DES SIGNALEMENTS

[Castorama France](#) et [Brico Dépôt France](#) et les filiales du périmètre France ont l'obligation interne de reporter tout accident, incident, événements évités de justesse ou violations de la réglementation en matière de santé et sécurité sur le logiciel Esanté pour [Castorama France](#) et sur le logiciel Net entreprise pour [Brico Dépôt France](#).

4) DISPOSITIFS DE SUIVI DES MESURES MISES EN ŒUVRE

Un tableau de bord Santé et Sécurité qui synthétise les performances de chaque enseigne de distribution est remonté une fois par mois à l'ensemble de la Direction Régionale.

[Castorama France](#) et [Brico Dépôt France](#) procèdent à des audits croisés entre magasins d'une même région pour s'assurer que ces magasins respectent leurs obligations en matière de santé et de sécurité. A défaut, des plans d'actions sont mis en œuvre.

Des chefs de secteur sont également formés pour remplir le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUER) qui présente les résultats de l'évaluation des risques pour la santé et la sécurité des salariés.

IV. LA VIGILANCE FACE A LA GUERRE EN UKRAINE

Dès le début du conflit entre la Russie et l'Ukraine, le groupe Kingfisher a apporté son soutien aux collaborateurs directement touchés par la situation et les ont accompagnés au mieux.

[Castorama France](#) et [Brico Dépôt France](#) sont des partenaires de longue date de la Croix-Rouge française pour les situations d'urgence. Les deux enseignes ont soutenu financièrement son action auprès des populations civiles ukrainiennes à travers un don de 20 000€ chacune. De nombreuses initiatives locales de dons de produits ont été menées par les magasins et dépôts. [Castorama](#) a également versé 15 000€ à la Fondation de France pour le fond « solidarité Ukraine ».

De plus, le groupe Kingfisher et ses enseignes ont retiré de leurs rayons les produits en provenance de la Russie et la Biélorussie et a demandé à ses fournisseurs que les composants ou matériaux utilisés dans nos produits ne proviennent pas de ces pays.

V. LA VIGILANCE ENVERS L'ENVIRONNEMENT

1) RISQUES ET REFERENTIELS

En matière d'environnement, les principaux risques identifiés par le Groupe concernent les ressources naturelles utilisées dans ses produits, les substances chimiques, ainsi que l'empreinte carbone de ses bâtiments, de sa logistique et de ses produits.

Le Groupe Kingfisher s'est notamment engagé à avoir un impact positif sur les forêts et à contribuer à la lutte contre le changement climatique. Ces engagements sont détaillés dans les politiques suivantes, accessibles sur le site de [Kingfisher plc](https://www.kingfisherplc.com).

- Politique environnementale en faveur du développement durable
- Politique sur le bois et le papier
- Politique de lutte contre la déforestation
- Politique relative aux matériaux d'emballage
- Politique relative aux substances chimiques

Le Groupe et ses filiales s'attachent à gérer leurs politiques environnementales conformément aux normes ISO 14001 et ISO 50001 et s'engagent à soutenir les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

De même, les critères Environnementaux, Sociaux et Gouvernance (indice ESG) sur lesquels le Groupe s'appuie sont les suivants :

- Carbon Disclosure Project (CDP)
- Forest 500
- Workforce Disclosure Initiative
- SBTi, Science-Based Target initiative

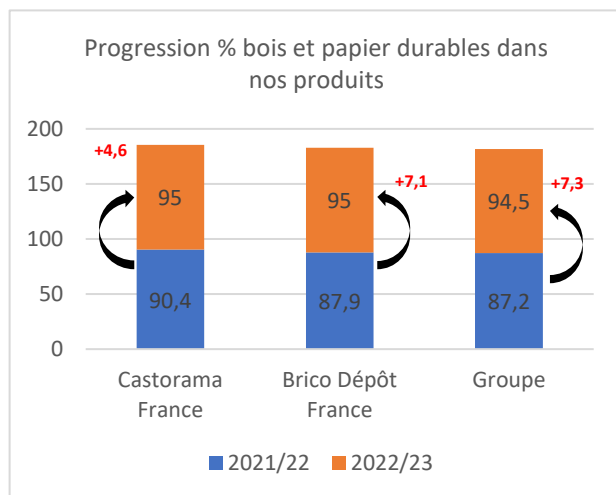
2) DISPOSITIFS D'ATTENUATION DES RISQUES ET DE PREVENTION DES ATTEINTES GRAVES

2.1- Lutter contre la déforestation

Le bois est une ressource essentielle, présente dans une grande partie des produits vendus dans les enseignes de Kingfisher (parquets, matériaux de construction, mobiliers de jardin, éléments de cuisine, papiers peints, outillage etc.). Par conséquent, l'entreprise reconnaît son rôle dans la protection et la préservation des forêts et s'engage à ce que ses produits ne contribuent pas à la déforestation, à la dégradation des forêts, à la destruction d'autres écosystèmes ou zones à haute valeur de conservation. De même, le groupe veille à ce que ses produits ne mènent pas à une exploitation des personnes qui y travaillent, des peuples autochtones et des communautés locales.

C'est pourquoi l'entreprise s'est fixé pour objectif d'atteindre 100% de bois et de papier certifiés issus de forêts gérées durablement dans ses approvisionnements.

En 2022/23, pour la France les chiffres sont les suivants :



100% du papier de nos catalogues répond à nos critères en matière d'approvisionnement responsable

Nous nous engageons à demander et à n'accepter que les marchandises contenant du bois et/ou du papier répondant à nos critères d'achat responsable :

- Forest Council Certification (FSC) avec un contrôle tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)
- Marchandises contrôlées/certifiées comme étant des marchandises recyclées ou réutilisées
- Fournisseur adhérent à un organisme reconnu par Kingfisher

Nous nous engageons également à assurer la conformité au **Règlement sur le Bois de l'Union Européenne (RBUE)** et à échanger régulièrement avec les fournisseurs pour vérifier qu'ils respectent nos exigences en matière d'approvisionnement responsable pour les produits à base de bois et de papier.

Le Groupe a également rejoint le **Leather Working Group** pour aider à améliorer les normes et la traçabilité dans sa chaîne d'approvisionnement en cuir.

Enfin, Kingfisher ambitionne de devenir « **Forest Positive** » d'ici 2025. Cela signifie qu'en plus de s'approvisionner de façon responsable à 100% en bois et en papier, l'entreprise finance des projets contribuant au renouvellement des forêts afin de créer plus de forêts qu'elle n'en utilise. Pour atteindre cet objectif ambitieux, le Groupe a signé un partenariat avec **Rainforest Alliance**, organisation engagée dans la reforestation. **Brico Dépôt France** et **Castorama France** sont également partenaires de Reforest'Action. C'est dans le cadre de ce partenariat qu'une forêt urbaine a été créée au magasin de **Castorama** Marseille-Saint-Loup.



2.2- Limiter les déchets et inciter au recyclage

L'emballage protège nos produits en magasin et pendant le transport mais peut avoir un impact sur l'environnement. Le Groupe Kingfisher a revu sa stratégie d'emballage pour les produits à marques propres en 2020/21 et a introduit de nouveaux objectifs pour augmenter l'utilisation de plastique recyclé, supprimer l'usage de plastique non recyclable et réduire les déchets d'emballage.

Ainsi, le Groupe Kingfisher s'engage à réduire la quantité de déchets mis en décharge, utiliser des matériaux d'emballage réutilisés / recyclés / recyclables, offrir aux clients des solutions de reprise des produits usagés, notamment à la faveur de la loi AGEC en France, réduire l'utilisation de matières plastiques à usage unique en repensant la conception des emballages ou en utilisant des matériaux alternatifs.

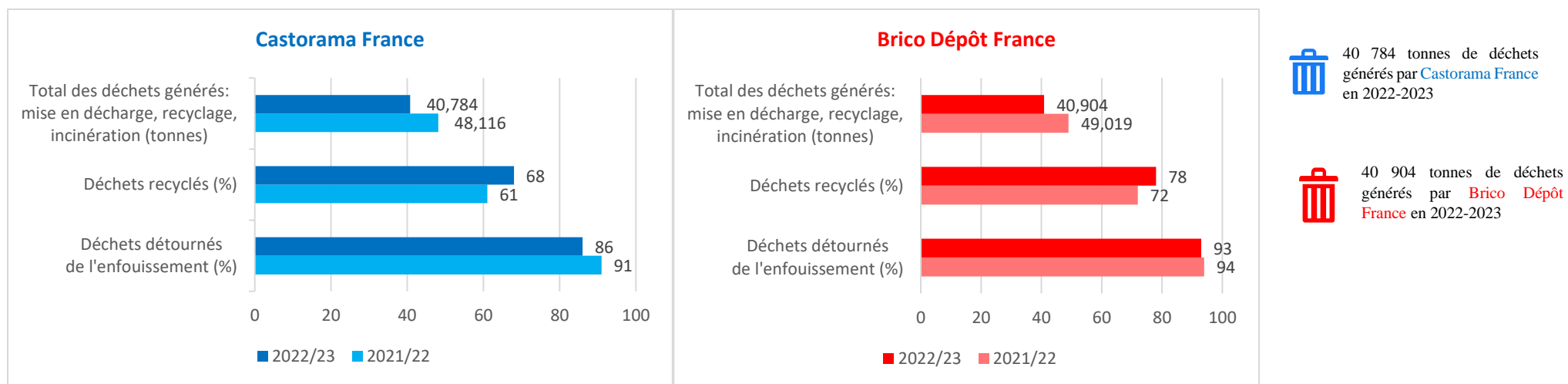
Et vise les objectifs suivants :

- Atteindre au moins 30% de matière recyclés dans les emballages en plastique d'ici fin 2023
- Éliminer progressivement les emballages en plastique non recyclables tels que le PVC et le polystyrène expansé d'ici fin 2023
- Réduire les emballages en plastique de 25% (en poids) d'ici 2025
- Que tous les papiers et cartons utilisés dans les emballages soient certifiés d'origine durable d'ici 2025

Quelques exemples d'actions menées par Kingfisher sur les emballages :

- Travailler avec les équipes de conception d'emballages et les fournisseurs pour développer des alternatives plus durables aux emballages blisters en utilisant du carton et non du plastique.
- Développer des alternatives aux serre-câbles utilisés pour certains emballages de produits, souvent en PVC ou en nylon et difficiles à recycler.
- Travailler avec les différentes parties prenantes pour réduire les emballages utilisés dans le transport vers les magasins/dépôts et les centres de distribution.

En 2022-2023, le total des déchets générés par **Castorama France** et **Brico Dépôt France** en comparaison à l'année 2021, a baissé d'environ 16%. On constate également une augmentation de la proportion des déchets recyclés et une diminution de celle des déchets envoyés en décharge.



Les contrats passés avec nos prestataires en matière de déchets incluent les objectifs de réduction et de recyclage des déchets, avec la mise en place d'un suivi régulier et des tableaux de bord mensuels pour les magasins et dépôts.

2.3- Limitier l'utilisation de substances chimiques

Le Groupe souhaite protéger ses collaborateurs, ses clients et les employés de ses fournisseurs dans les usines grâce à une utilisation responsable des substances chimiques dans ses produits et dans sa chaîne d'approvisionnement.

Les objectifs de Kingfisher sont les suivants : assurer la transparence des produits chimiques nocifs utilisés dans la chaîne d'approvisionnement, éliminer les produits chimiques les plus dangereux et à haut risque et introduire cinq substances vertes d'ici 2025/26 :

- **La transparence** : Kingfisher et ses filiales s'engagent à travailler à une plus grande transparence quant aux substances chimiques utilisées dans les produits et la chaîne d'approvisionnement.
Pour les produits à haut risque, le Groupe exige des fournisseurs la communication d'une liste des substances utilisées. Le Groupe précise quels produits chimiques ne doivent pas être utilisés ou uniquement en dessous d'une quantité déterminée et a également établi des listes de substances faisant l'objet de restrictions (Restricted Substances List) et des directives pour des catégories comme les textiles, les chaussures et les accessoires. Ces listes sont communiquées aux fournisseurs lors des appels d'offre. Cependant, améliorer la transparence concernant l'utilisation des produits chimiques est un processus complexe et permanent. En effet, des produits apparemment similaires peuvent pourtant contenir des substances chimiques différentes en fonction des matériaux, fournisseurs, sous-traitants ou sites de production utilisés.
- **Gestion des substances chimiques** : Outre les substances intentionnellement utilisées par les fournisseurs, certains produits contiennent aussi des substances chimiques

« involontaires », dont la présence est due à des contaminations pendant le processus de fabrication. Le Groupe teste les produits afin de confirmer l'exactitude des informations données par les fournisseurs et de détecter toute utilisation involontaire de produits chimiques.

- **Innovation** : Kingfisher et ses filiales s'engagent à promouvoir l'innovation en matière de chimie durable. La chimie verte possède un grand potentiel et peut offrir des solutions sûres pour remplacer les substances dangereuses.

A titre d'exemple, Kingfisher se concentre sur l'élimination de certaines phtalates, perfluocarburés et ignifugeants halogénés des produits de ses marques propres d'ici 2025. Le Groupe vise les produits chimiques connus pour leurs effets néfastes sur l'homme et l'environnement pour lesquels il existe des produits de remplacement plus sûrs et qui sont les plus susceptibles d'être présents dans ses chaînes d'approvisionnement prioritaires.

Kingfisher s'attache également à sensibiliser ses fournisseurs à la gestion durable des substances chimiques. Il les aide à s'émanciper de l'utilisation de certaines substances et les incite à dialoguer avec leur propre chaîne d'approvisionnement. En interne, Kingfisher forme ses collaborateurs à cette approche pour qu'ils puissent communiquer les attentes du Groupe aux fournisseurs.

2.4- Limiter l'empreinte carbone

Le changement climatique est l'un des plus grands défis de notre temps. Kingfisher a pris des engagements et soutient les efforts mondiaux pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2050, conformément aux ambitions des Accords de Paris lors de la COP21

Kingfisher s'est fixé des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, validés par le Science Based Targets initiative (SBTi). Le SBTi est une collaboration entre quatre organisations mondiales : le Carbon Disclosure Project, le Global Compact, le World Resource Institute et WWF. Organisation indépendante, elle définit les meilleures pratiques dans l'établissement d'objectifs scientifiques, évalue et approuve les objectifs des entreprises.

- Réduire les émissions directes (scope 1 et 2) liées aux bâtiments et aux transports de 38% en termes absolus d'ici 2025, par rapport à 2016/2017 et devenir net zéro en 2040
- Réduire les émissions indirectes (scope 3) générées par sa chaîne d'approvisionnement et par l'utilisation de ses produits par les clients de 40% par million de £ de chiffre d'affaires d'ici 2025, par rapport à 2017/2018

Pour définir et calculer son empreinte carbone, le Groupe suit le protocole WRI/WBCSD GHG, norme mondiale de comptabilisation et de *reporting* sur les émissions de gaz à effet de serre pour les entreprises.

Castorama France et **Brico Dépôt France** s'inscrivent dans la démarche du Groupe sur l'ensemble du périmètre dont la réduction de leur consommation énergétique ainsi que sur l'impact des produits vendus.

➤ La réduction de notre consommation énergétique

En 2022-2023, **Brico Dépôt France** a vu ses émissions de carbone du scope 1 et 2 diminuer de 27% par rapport à 2016-2017 et de 25% par rapport à l'exercice précédent. **Castorama France** a diminué ses émissions de carbone de 31% par rapport à 2016-2017 et de 19% par rapport à l'année dernière.



Castorama France et **Brico Dépôt France** se sont engagés depuis 2015 dans la réduction de leurs consommations énergétiques et ont été signataires en 2022 de la charte Ecowatt. Certifiées ISO 50001 pour leur management de l'énergie, elles ont déployé dans l'ensemble du parc de magasins un système de gestion technique des bâtiments (GTB), un éclairage full LED et elles procèdent au remplacement progressif de leurs chaudières à gaz par des pompes à chaleur. Par ailleurs, les magasins **Castorama France** d'Antibes, de Quimper et de Cormeilles sont tous trois équipés de panneaux solaires et utilisent la totalité de leur production en auto-consommation.

De plus, depuis 2021, **Castorama France** et **Brico Dépôt France** ont noué un partenariat avec l'entreprise Cool Roof France afin de réduire la consommation énergétique des bâtiments grâce à un revêtement de toiture thermo-réfléctif permettant de réduire naturellement la température de nos bâtiments.

Enfin, depuis 2021, **Castorama France** et **Brico Dépôt France** sont alimentés à 100% en énergie verte, d'origine hydraulique.

Grâce à ces investissements et aux mesures de sobriété prises l'an dernier pour réduire le chauffage et l'éclairage, la consommation totale d'énergie de **Brico Dépôt** et **Castorama** a diminué respectivement de 25% et 15% par rapport à l'année 2021.

➤ Notre offre de produits et de services durables

Kingfisher s'est engagé à réduire les émissions de carbone liées aux produits vendus (scope 3) en :

- Travaillant avec ses fournisseurs sur la fabrication des produits en recourant à des matériaux recyclés (plastique, métal) ou à des procédés de fabrication moins énergivores (comme le Low Carbon Manufacturing Programme).
- Améliorant l'efficacité énergétique des produits (classe énergétique quand applicable ou rendements appareils classés A+++, utilisation accrue de la LED, ...)

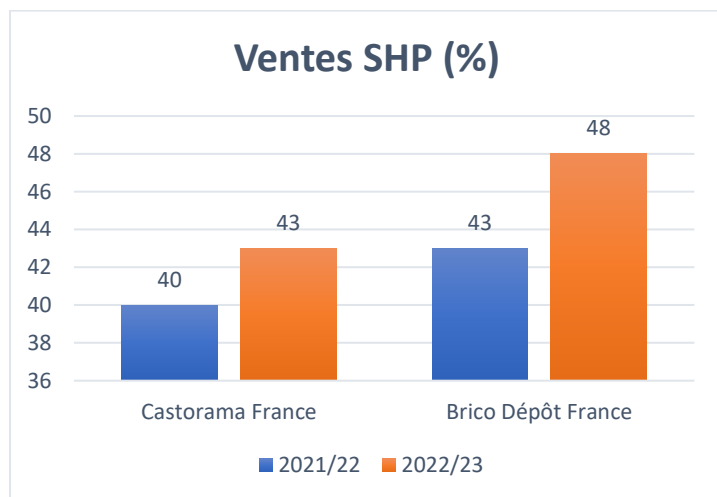
➔ **Le Groupe a réduit de 34% ses émissions liées à ses produits vendus (scope 3) en 2022/23** (objectif : -40% d'ici 2025).

Focus sur les produits durables pour l'année 2022-2023 dans nos deux enseignes :

Kingfisher souhaite être un partenaire de l'habitat durable et permettre à ses clients de vivre dans des maisons plus respectueuses de l'environnement et plus économes en énergie et en eau. Pour atteindre cet objectif, le Groupe s'appuie sur son offre de **produits durables** (Sustainable Home Products) et le développement de ses marques propres.

Pour évaluer si un produit est durable, une grille de 250 critères a été mise en place par un groupe d'experts et validé par un partenaire extérieur. Ces critères, répartis en 9 catégories, sont ceux sur lesquels se base le Groupe pour passer au crible l'ensemble de son offre.

- Début 2020, Kingfisher a lancé une nouvelle gamme de produits de terreau 100 % sans tourbe. Le Groupe Kingfisher s'engage à proposer des produits sans tourbe très performants afin que les clients puissent jardiner de manière responsable.
- Le Groupe s'engage également à rendre abordables les maisons plus « vertes » et plus saines.



Part des ventes de produits durables (SHP) 2022/23 :

Castorama France : 43% (vs 40% en 2021/22)

Brico Dépôt France : 48% (vs 43% en 2021/22)

Kingfisher a commencé à utiliser un nouvel outil d'analyse du cycle de vie (ACV) pour passer en revue les produits et gammes clés. L'outil va permettre de calculer et de comparer les impacts des produits à chaque étape et de suivre les progrès du Groupe pour les réduire.

Focus sur la rénovation énergétique :

En matière de rénovation énergétique, **Castorama** et **Brico Dépôt** proposent de nombreuses solutions qui comprennent à la fois des produits, des services et de la pédagogie.

Castorama France a lancé en 2022 une offre de panneaux photovoltaïques comprenant un service d'installation, en partenariat avec Otovo. L'enseigne a également lancé une opération « économies d'énergie » en proposant des produits de rénovation énergétique, de confort et d'isolation, à prix coûtant tels que des stères de bois, des chauffages, de la laine de verre, ... 400 collaborateurs ont été formés pour conseiller et accompagner leurs clients. **Castorama France** propose également d'accompagner les Français dans leurs démarches pour obtenir les aides d'Etat dont notamment MaPrimeRénov'.

Brico Dépôt France a noué en 2022 un partenariat avec Ynergie, délégataire CEE (certificat d'économies d'énergie), afin de proposer un parcours complet à ses clients désireux de réaliser des travaux de rénovation énergétique.

Les deux enseignes adoptent également une approche pédagogique en acculturant, sensibilisant et en offrant des conseils aux clients sur la rénovation énergétique sur l'ensemble de leur support de communication.

VI. LA VIGILANCE DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Le Groupe souhaite s'approvisionner auprès de fournisseurs qui partagent son engagement en matière de respect des droits de l'homme et de l'environnement. Cette vigilance est mise en place par le Groupe pour l'ensemble de ses filiales.

1) REFERENTIELS ET RISQUES

Kingfisher et ses filiales reconnaissent que la gestion et l'atténuation des risques liés aux droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement sont une responsabilité partagée et travaillent avec des tiers, y compris des fournisseurs, des pairs, des organisations professionnelles, des ONG et des gouvernements pour résoudre les problèmes et faire progresser les normes.

En terme de référentiel, la « Politique droits de l'homme » de Kingfisher définit l'engagement du Groupe à respecter les droits de l'homme, conformément aux accords et directives internationaux, notamment les principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme de l'ONU, la Charte internationale des droits de l'homme, le Pacte mondial des Nations Unies, la Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, les principes régissant les entreprises dans le domaine des droits de l'enfant ainsi que les conventions de l'ONU sur l'élimination de la discrimination.

En 2020, le Groupe a travaillé en parallèle avec un cabinet de conseil pour les problématiques liées aux droits de l'homme à travers les activités du Groupe et ses chaînes d'approvisionnement tels que définis par le Cadre de reporting conforme aux Principes directeurs des Nations Unies. 10 problématiques principales ont été identifiées :

- L'esclavage moderne
- Le travail des enfants / mineurs
- La liberté d'association / négociation collective
- La santé et la sécurité
- Les salaires / heures de travail
- Les droits fonciers
- L'épuisement des ressources naturelles
- La pollution de l'air, de l'eau et du sol
- Les impacts du changement climatique
- La discrimination

Ces travaux ont confirmé que les risques les plus importants en matière de droits de l'homme pour Kingfisher se trouvent dans la chaîne d'approvisionnement Goods For Resale (GFR), y compris aux étapes de l'extraction des matières premières et de la fabrication des produits.

Le Groupe Kingfisher soutient un certain nombre d'initiatives externes qui visent à protéger et à promouvoir les droits de l'homme et à améliorer les normes dans la chaîne d'approvisionnement du commerce de détail. Par exemple, le Groupe est signataire des engagements de *Better Retail*, *Better World*, le *British Retail Consortium* (BRC) sur les objectifs de développement durable des Nations Unies et membre du Pacte mondial des Nations Unies.

Par ailleurs, les politiques du Groupe abordent les droits de l'homme, l'esclavage moderne et l'approvisionnement responsable.

- Le [Code de conduite du Groupe](#) comprend une section sur l'esclavage, sur les engagements du Groupe relatifs aux droits de l'homme et sur l'approvisionnement responsable.
- Les [Normes sur les conditions de travail de la chaîne d'approvisionnement du Groupe](#) définissent les normes auxquelles toutes les entreprises de notre chaîne d'approvisionnement doivent se conformer
- Une **Déclaration de transparence relative à la loi sur l'esclavage moderne** est publiée chaque année par le Groupe Kingfisher conformément au Modern Slavery Act britannique de 2015
- La **Politique d'approvisionnement éthique du Groupe** exige que tout site de production GFR à haut risque réalise un audit éthique annuellement ou tous les deux ans en fonction de la note reçue à la suite de l'audit initial.

2) DISPOSITIFS D'ATTENUATION DES RISQUES ET DE PREVENTION DES ATTEINTES GRAVES

2.1- Les processus de contrôles des droits humains dans la chaîne d'approvisionnement

Le Groupe et ses filiales mettent tout en œuvre pour sélectionner des fournisseurs qui répondent au mieux à leurs exigences en matière d'environnement, de pratiques de travail et de droits humains. Le contrôle des fournisseurs dans la chaîne d'approvisionnement est assuré pour partie par les dispositifs Sedex et EcoVadis et par d'autres moyens explicités ci-dessous.

Nous intégrons les exigences de nos politiques de la manière suivante :

- Les nouveaux fournisseurs potentiels sont informés pendant le processus d'appel d'offre du Code de conduite, des politiques du Groupe et de l'exigence de l'audit éthique, le cas échéant.
- Les contrats fournisseurs incluent des clauses sur le respect de notre Code de conduite, politiques et normes.
- Kingfisher travaille à l'élaboration de guides spécifiques par pays pour ses fournisseurs. *Le Factory Handbook for China* a déjà été établi et fournit des détails et conseils sur les normes à appliquer sur les lieux de travail dans la chaîne d'approvisionnement. Des guides pour les fournisseurs en Inde, en Malaisie, à Taïwan et au Vietnam ont également été publiés en 2021

Exemples de l'implication de Kingfisher dans le respect des normes dans sa chaîne d'approvisionnement :

1. Intégration des exigences de Kingfisher pour les sous-traitants

Les fournisseurs d'outils et de quincaillerie travaillent avec une multitude de sous-traitants. Le Groupe veut s'assurer que ces derniers respectent également les exigences du Groupe. Kingfisher mène un projet pilote avec ses fournisseurs d'outillage en Chine pour développer son approche dans ce domaine. Les fournisseurs sont tenus d'identifier les sous-traitants avec lesquels ils travaillent et comment ils sont sélectionnés et contrôlés. Lorsque les fournisseurs n'ont pas une approche conforme à nos critères

d'approvisionnement responsable, Kingfisher travaille avec eux sur un plan d'action de mise en conformité et effectue des visites de site inopinées pour veiller à la mise en place de ce plan d'action.

2. Intégration de la *Better Cotton Initiative* aux normes responsables

En 2020, le Groupe Kingfisher a rejoint la *Better Cotton Initiative*, organisation qui promeut de meilleures normes et pratiques dans la culture du coton. En 2021, une mise à jour des critères de produits durables a intégré le *Better Cotton Initiative* comme un critère/attribut standard de durabilité.

3. Recrutement responsable des travailleurs migrants

Le recrutement et l'offre de main d'œuvre temporaire, contractuelle et saisonnière ont été identifiés comme des domaines à haut risque pour l'esclavage moderne et les droits de l'homme. Le Groupe parraine la Boîte à Outils de Recrutement Responsable d'Alliance HR, organisation professionnelle spécialisée. Cette Boîte à Outils fournit des formations gratuites, d'auto-évaluation et de soutien pour aider les fournisseurs et leurs sous-traitants à intégrer des pratiques de recrutement responsable.

Le Groupe travaille également avec le cabinet de conseil Elevate pour former les fournisseurs en Asie sur le recrutement responsable des travailleurs migrants.

Concernant les systèmes d'alerte et de recueil de signalements, la plateforme **Speak-up** permet aux salariés, fournisseurs ou toute autre personne ayant une préoccupation, y compris à propos de l'esclavage moderne et des droits humains, de le signaler, de manière anonyme ou non. En novembre 2021, une campagne de sensibilisation d'outil Speak-up a été réalisée. De plus, plusieurs formations en ligne obligatoires ont été accessibles à tous les salariés lors de l'exercice 2022, incluant une formation sur le Code de conduite de Kingfisher et l'existence du dispositif *Speak-up*.

Tous les signalements sont examinés. Le résultat est signalé au Comité Ethique et Conformité France et Groupe selon les situations.

2.2- Les processus de contrôle des fournisseurs GFR et GNFR¹

Pour sélectionner des fournisseurs qui répondent à leurs normes en matière d'environnement, de santé et de sécurité et de droits humains, Kingfisher et ses enseignes [Castorama](#) et [Brico Dépôt](#) font appel à deux dispositifs, SEDEX et ECOVADIS. Ces plateformes permettent d'évaluer le risque lié aux fournisseurs et aux sites de production.

→ SEDEX

La plateforme Sedex est une plateforme collaborative de partage de données d'approvisionnement responsable sur les chaînes d'approvisionnement. Cette plateforme permet aux fournisseurs de partager les résultats de leurs audits éthiques et de fournir une méthode commune d'évaluation des risques.

¹ GFR : Goods For Resale
GNFR : Goods Not For Resale

Tous les fournisseurs de biens destinés à la revente (appelés GFR) qui travaillent avec Kingfisher ou l'une de ses filiales sont tenus de rejoindre Sedex, de remplir le questionnaire d'auto-évaluation et de donner à Kingfisher et ses filiales une visibilité sur tous les sites de production de produits finis.

Kingfisher travaille avec Maplecroft, société mondiale de conseil en risque et en stratégie qui analyse les principaux risques politiques, économiques, sociaux et environnementaux affectant les entreprises et les investisseurs mondiaux afin d'identifier les pays à haut risque. Tous les sites de production situés dans un pays à haut risque ou spécialisés dans un secteur à haut risque feront l'objet d'un audit éthique.

Si le fournisseur est inscrit sur la plateforme Sedex, il peut présenter un audit qu'il a déjà réalisé pour un autre client. Si l'audit répond à nos critères, il peut contracter avec Kingfisher ou l'une de ses filiales. La date du prochain audit sera à déterminer pour assurer un suivi.

Si un fournisseur qui s'inscrit sur la plateforme Sedex n'a aucun audit à présenter et si son site est défini comme étant à « haut risque », il devra nécessairement réaliser un audit éthique. L'emplacement géographique du site de production et les caractéristiques des produits déterminent le risque. L'audit éthique va donner lieu à l'attribution d'une note au fournisseur et à chacun de ses sites de production. Les audits sont classés avec des notes allant de 1- Excellent à 5- Insatisfaisant. La note « Business Critical » (audits échoués) peut également être donnée. La note attribuée sera satisfaisante si le site évalué répond en totalité ou à la plupart des critères, ce qui lui permet d'être considéré en conformité et de pouvoir contracter avec Kingfisher ou l'une de ses filiales. A défaut, si la note attribuée n'est pas satisfaisante, Kingfisher et le fournisseur établissent ensemble un plan de mesures correctives pour traiter les non-conformités du fournisseur et répondre au mieux aux exigences de Kingfisher. Un délai suffisant est laissé au fournisseur pour se mettre en conformité. Une fois les actions correctives menées, un audit de suivi est réalisé pour vérifier la conformité du fournisseur.

Si à la suite de l'audit éthique, le fournisseur reçoit la note « Business Critical », les commandes existantes sont bloquées et aucune nouvelle commande n'est passée auprès de ce fournisseur jusqu'à la résolution des problèmes critiques.

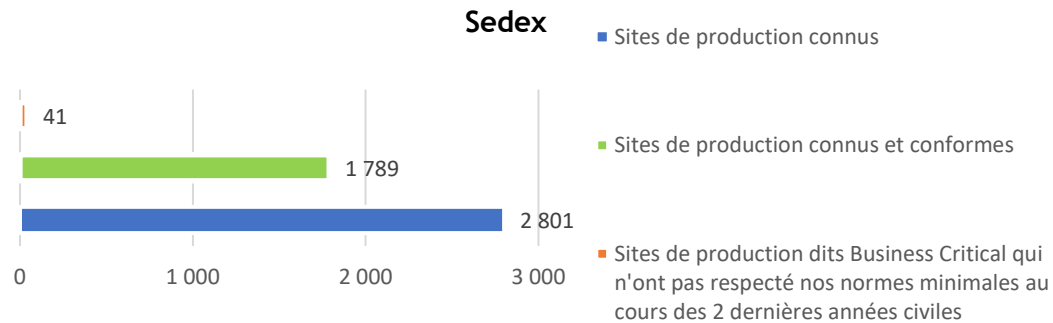
Pour l'année 2022-23, le Groupe Kingfisher recense 2 801 sites de production connus. Kingfisher compte 1 307 sites à haut risque et 905 audits éthiques sur les deux dernières années civiles.

Top 5 des non-conformités par catégorie :

| Non-conformités | Nombre |
|----------------------------|--------|
| Santé, sécurité et hygiène | 4 247 |
| Heures de travail | 784 |
| Salaires | 489 |
| Système de management | 333 |
| Environnement | 307 |

(Données Groupe)

Le tableau ci-dessus montre les 5 principales non-conformités par catégorie pour tous les audits réalisés au cours des deux dernières années. La plupart des non-conformités concernent la santé et la sécurité, ce qui inclut les questions de sécurité incendies telles que la mise à disposition des d'extincteurs et de sortie de secours. Les autres non-conformités les plus courantes concernent les heures de travail, les salaires, les systèmes de management et les facteurs environnementaux.



Le Groupe Kingfisher a donc recensé 41 sites de production Business Critical au cours des deux dernières années civiles. A noter que 30 d'entre eux ont amélioré leur note d'audit et répondent désormais aux exigences minimales de conformité.

Certains de nos fournisseurs refusent de s'enregistrer sur la plateforme Sedex. Pour les non-adhérents, Kingfisher et ses filiales attendent d'eux qu'ils présentent une démarche équivalente rendant compte de leur situation : BSCI - Initiative de conformité sociale des entreprises, SA800 – Responsabilité sociale 800, FFC – Chambre de compensation Fair Factories, FLA – Fair Labor Association, ICTI – Conseil international des industries du jouet, WCA – Evaluation des conditions de travail d'intertek, RBA – Alliance des entreprises responsables.

→ EcoVadis

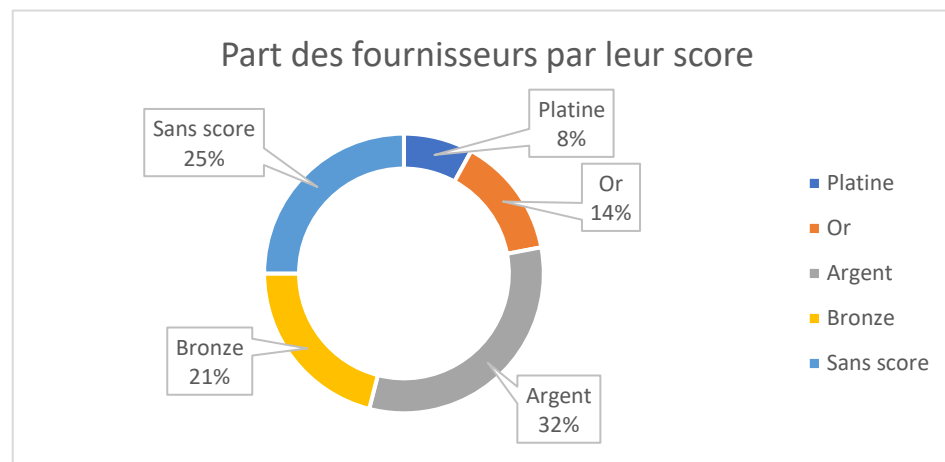
Concernant l'évaluation des risques des fournisseurs de biens ou de services non destinés à la revente (GNFR), l'approche est différente.

Le Groupe Kingfisher travaille avec EcoVadis, une plateforme d'évaluation de la durabilité qui permet de mesurer et de gérer les risques dans les chaînes d'approvisionnement GNFR.

Pour les dépenses supérieures à 75 000£ par an :

Castorama France et Brico Dépôt France ont donc intégré l'évaluation EcoVadis aux critères des appels d'offre pour les nouveaux fournisseurs. Tout nouveau fournisseur a l'obligation de se faire évaluer et noter par EcoVadis. Il doit répondre à un questionnaire qui recouvre les thèmes suivants : droits humains et travail, environnement, éthique et approvisionnement durable. Les réponses sont ensuite étudiées par EcoVadis qui évalue le fournisseur en soulignant ses atouts, faiblesses et domaines à risque. En 2022, le Groupe a évalué 79% des dépenses GNFR des fournisseurs

Kingfisher n'accepte que les fournisseurs ayant au minimum un score de 47/100 (Score Bronze) selon le référentiel Ecovadis. Tout fournisseur qui n'atteint pas au minimum le score Bronze doit mettre en place un plan d'action pour s'améliorer et refaire une évaluation dans les 12 mois pour démontrer qu'il atteint le niveau minimum. Kingfisher apporte son aide aux fournisseurs de faible score.



Un autre dispositif, le **Vendor Engagement Assessment (VEA)**, mis en place à l’initiative du Groupe Kingfisher, permet de contrôler la conformité des fournisseurs GNFR préalablement à tout achat de biens ou de services GNFR supérieur à 5 000 euros, qu’il s’agisse d’un nouveau fournisseur ou d’un fournisseur existant mais dont le nouvel engagement modifie les conditions initiales de sa création.

Le questionnaire VEA comprend une dizaine de questions permettant de vérifier l’intégrité, la protection des données, la sécurité des informations, la responsabilité sociale et éthique et, pour les contrats supérieurs à 75 000£, la solvabilité.

En fonction des réponses données, des plans d’actions peuvent être demandés aux fournisseurs pour se mettre en conformité.

Les fournisseurs sans VEA, hors exceptions ou dont l’évaluation n’est pas satisfaisante ou incomplète, sont examinés par la Direction Financière pour approbation et font l’objet d’un suivi centralisé.



Kingfisher

castorama 
changer nous fait avancer



Kingfisher

**BRICO
DEPÔT**
VOYEZ PLUS GRAND
AVEC NOS PRIX DÉPÔT