



**Nos
actions
responsables
2024**

Édito

Chez Castorama, nous sommes convaincus que nous avons un rôle à jouer dans la transition vers une consommation durable.

Cette conviction guide et donne tout son sens à nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale : chaque jour, nous travaillons pour proposer à nos clients des solutions plus responsables.

Cependant être un acteur de la transition durable, c'est aussi faire progresser l'inclusion et la diversité à tous les niveaux de notre entreprise, lutter contre le mal-logement et réduire notre propre impact environnemental.

Rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement quotidien de nos 11 000 collègues. En magasin comme au siège, ce sont eux qui incarnent nos actions, avec énergie et fierté.

Ce rapport est le reflet de leur mobilisation, au service d'un habitat toujours plus responsable.



Pascal Gil,
Directeur général de
Castorama France



Collègues

Être une entreprise encore plus inclusive



Clients

Aider nos clients à vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en énergie et en eau



Planète

Lutter contre le changement climatique et devenir « Forest Positive »



Communautés

Lutter contre le mal-logement



Témoignages

Collègues



Devenir une entreprise encore plus inclusive

Chez Castorama, nous nous efforçons de construire un environnement de travail où chacun se sente à sa place et puisse s'épanouir. Nous considérons que l'égalité des chances, la possibilité d'évoluer et l'inclusion sont essentielles pour permettre à nos collaborateurs de développer leur potentiel.

Consolider l'égalité Femmes-Hommes

Nous sommes fiers d'avoir atteint un **Index Égalité Femmes/Hommes** de 99/100 en 2024, soit 5 points de plus que l'année dernière.

En 2024, deux dispositifs ont accompagné des femmes dans leur évolution de carrière :

- Le programme **Women Leaders**, conçu pour accompagner les femmes managers vers des postes de top management, a permis à 6 collaboratrices de bénéficier d'un parcours de mentorat et de coaching.
- Le **Parcours Chance** a offert à 22 collaboratrices un programme d'accompagnement vers des fonctions d'encadrement. À ce jour, 4 d'entre elles ont déjà évolué vers des postes d'agent de maîtrise.



Programme chance

Mobiliser nos équipes pour l'insertion des personnes en situation de handicap

En 2024, **33 collaborateurs en situation de handicap** ont rejoint Castorama France. Le taux d'emploi de travailleurs handicapés atteint 7 % et est en progression de 0,3 point par rapport à l'année précédente.

Depuis juin 2024, 60 % de nos magasins comptent au moins un collaborateur formé à la **Langue des Signes Française**.

Pour la quatrième année consécutive, Castorama a participé aux **H-Games**, la plus grande compétition inter-entreprises en faveur de l'inclusion et du handisport. Notre mobilisation a été récompensée par le prix de la motivation et 111 000 € ont été collectés au profit de la Fédération Française Handisport.

Bâtir l'avenir avec les nouvelles générations

En 2024, Castorama poursuit son engagement en faveur de l'emploi des jeunes. **687 alternants** ont été accueillis dans nos magasins et au siège, représentant 7,15 % de nos effectifs. Parmi eux, 19,1 % ont vu leur aventure se poursuivre en CDD ou en CDI.

Nous avons également renforcé notre dispositif d'accompagnement avec le programme **Booste ta carrière**, destiné aux jeunes issus de l'alternance. 10 d'entre eux ont pu bénéficier d'un parcours sur mesure mêlant coaching individuel, mentorat et découverte de plusieurs métiers sur une période de 18 à 24 mois.

Faciliter l'insertion des personnes éloignées de l'emploi

Depuis 4 ans, nos collaborateurs s'investissent pour accompagner les jeunes diplômés éloignés du marché du travail, à travers notre partenariat avec l'association **Nos Quartiers ont du Talent (NQT)**.

En 2024, **30 mentors Castorama** ont apporté leur soutien et leur expertise pour permettre à des jeunes de construire leur projet professionnel. L'association NQT est désormais hébergée gracieusement dans les locaux de notre siège social.



Nos Quartiers ont du Talent

Chiffres clés 2024

	Chiffres Clés	Objectifs 2025
Pourcentage de femmes dans le top management	38%	> 35%
Nombre d'alternants recrutés	687	Maintenir notre taux à 6%
Pourcentage de collaborateurs en situation de handicap	7%	Maintenir notre taux au-dessus de 6%

Clients



Aider nos clients à vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en énergie et en eau

Développer notre offre de produits et services durables

Nous accompagnons nos clients vers un mode de vie plus économe, avec un impact environnemental réduit. En 2024, les produits durables représentent **51% de nos ventes**.

Nos produits durables :

- Enrichissement de notre offre de **produits énergétiques de plus de 400 références en 2024** pour un habitat toujours plus économe en énergie (pompes à chaleur, chauffe-eaux thermodynamiques, panneaux solaires).
- Ajout de plus de 100 références d'**ampoules à très basse consommation**, toutes classées étiquette énergétique A.
- Renforcement de notre offre **avec des matériaux recyclés** (boîtes de rangement, armoires, vêtements de travail...).
- Offre de **produits plus économes en eau** pour toute la maison : robinetterie à débit réduit : inférieur à 6 L/min pour les lavabos, 8 L/min pour les douches, des récupérateurs d'eau, des systèmes d'arrosage en goutte-à-goutte, et des programmeurs.

- Engagement de Castorama à vendre exclusivement du **terreau sans tourbe** à partir de fin 2025 (Cf. témoignage en page 7)



Location de matériel Loxam

Nos services durables :

- Offre de **location de matériel avec Loxam, entretien d'outils de jardin motorisés** avec Swap, accompagnement des projets de **renovation énergétique** grâce à une offre enrichie (600 artisans RGE, simulateurs d'aides...).
- **Location de nos produits de marque** propre depuis 2025 dans 10 magasins.

Green Star : 1 repère, 7 critères

Pour **accompagner nos clients à faire le bon choix** et les informer sur l'existence de **produits à impact environnemental réduit**, nous avons créé le repère Green Star.

Présent sur plus de 5 000 produits, ce repère s'applique aussi bien à nos marques propres qu'aux produits de marques nationales.

Pour qu'un produit obtienne cette distinction, il doit satisfaire à l'un des 7 critères environnementaux définis, répartis en 2 catégories principales : la réduction de l'impact environnemental par **leur fabrication** ou par leur **usage**.



Installation Greenstar à Toulon-la-Seyne

Chiffres clés 2024

	Chiffres clés	Objectifs 2025
Produits durables dans nos ventes	51%	60%
Produits durables dans nos ventes pour nos marques propres	55%	70%

Planète

Lutter contre le changement climatique et devenir «Forest Positive»

Castorama s'engage à atteindre la neutralité carbone en 2040 pour les scopes 1 et 2 et en 2050 pour le scope 3. Pour y parvenir, Castorama a fait le choix d'une approche collaborative avec ses fournisseurs.

Lutter contre le changement climatique

Castorama s'engage pour améliorer l'efficacité énergétique de ses bâtiments et réduire l'impact environnemental lié à la fabrication, au transport et à l'usage de ses produits.

Bâtiments (scope 1 et 2)

- Depuis 2015, tous les magasins de l'enseigne et son siège sont certifiés **ISO 50001** pour leurs systèmes de management de l'énergie.
- Depuis 2021, nous nous alimentons à 100% en **énergie verte garantie d'origine hydraulique**.
- Aujourd'hui, 16 de nos magasins sont équipés de **pompes à chaleur en remplacement de chaudières à gaz**, avec un objectif de 100 % à horizon 2030.
- **1075 bornes de recharge** sont installées sur nos parkings pour contribuer à une mobilité plus verte.



Cool Roof à Rennes

- 3 de nos magasins sont équipés de **panneaux solaires**.
- 5 de nos magasins ont vu leur **toit repeint avec une peinture réfléchive blanche** qui permet de réduire de 40% la consommation énergétique de la climatisation.

- Nous avons déployé sur l'ensemble de notre parc des **sous-compteurs d'eau** afin de mieux maîtriser notre consommation.

Préserver nos forêts et devenir "Forest Positive" d'ici 2026

Depuis plus de 30 ans, nous agissons pour préserver les forêts. D'ici 2026, notre objectif est de devenir "Forest Positive". Aujourd'hui, **98 % du bois utilisé** (présent dans 30 % de nos produits) provient de bois et papiers issus de forêts gérées durablement, en progression d'un point depuis l'an passé.

En 2023, nous avons planté une forêt urbaine au magasin Castorama Marseille-Saint-Loup. En 2024, 70 arbres ont été plantés au magasin Castorama d'Olivet pour renaturer le parking.

Chaînes de valeur (scope 3)

Dans le cadre des engagements du groupe Kingfisher, Castorama s'engage dans la trajectoire du Groupe qui vise une réduction de 46 % des émissions de sa chaîne de valeur d'ici 2030, avec un **objectif de neutralité carbone en 2050**. Castorama se concentre particulièrement sur le scope 3, qui représente 90 % de ses émissions, incluant la production, le transport et l'usage de ses produits.

Pour atteindre ses objectifs, l'entreprise a fait le choix d'une **approche collaborative avec ses fournisseurs**, en les accompagnant dans la réduction de leurs émissions. Des ambitions claires ont été fixées.



Camion FRET 21

Pour le transport, dans le cadre des **engagements pris avec Fret21 en 2021**, Castorama a réduit plus de 15% de ses émissions, en optimisant le chargement de ses camions, en ayant recouru à des énergies et des modes de transport alternatifs (rail-route, barge). Cela représente près de 1700 tonnes de gaz à effet de serre, soit l'équivalent de 1500 allers-retours Paris/Lyon en camion.

Chiffres clés 2024

Emissions carbone	Chiffres clés (données Groupe)	Objectifs 2030
scopes 1 et 2	-66%*	-68%**
scopes 3	-38,7%**	-46%**

* Par rapport à 2016

** Par rapport à 2017

	Chiffres clés	Objectifs 2025
Bois et papiers issus de forêts gérées durablement	98%+	100%
Brochures et catalogues imprimés sur du papier certifié	100%	100%
Consommation énergétique dans nos magasins	-2%***	
Consommation d'eau liée à nos bâtiments	-15%***	

*** Par rapport à 2023

Communautés

Lutter contre le mal-logement

Face aux 4 millions de personnes touchées par le mal-logement en France, la Fondation Castorama agit concrètement en soutenant des associations locales et en permettant à nos collaborateurs de s'engager sur le terrain. Grâce un appui financier, des dons de produits et la mobilisation de nos équipes lors de chantiers solidaires ou de cours de bricolage, nous mettons notre énergie au service d'une cause essentielle.

Nouer des partenariats qui ont du sens

■ La Fondation pour le Logement des Défavorisés.

Depuis 2009, les collaborateurs de Castorama se mobilisent pour le Logement des Défavorisés, à travers des actions concrètes : chantiers solidaires, dons de produits ou encore soutien de terrain. Ce partenariat, officialisé en 2020 avec la Fondation Castorama, a déjà permis de verser 400 000 euros en faveur des boutiques solidarité, ces accueils de jour qui offrent un répit aux personnes vivant à la rue. Une collaboration porteuse de sens, qui reflète l'implication de Castorama et de sa Fondation en faveur du droit à un logement digne, tout

en renforçant la cohésion interne autour d'une cause essentielle : la lutte contre le mal-logement.

■ Les Compagnons Bâtisseurs et ses Bricobus.

Depuis 2021, la Fondation Castorama soutient l'association Les Compagnons Bâtisseurs, en participant au développement des Bricobus : des ateliers mobiles qui se déplacent au plus près des personnes en situation de précarité pour les aider notamment à rénover leur logement. Depuis 2021, 350 000 € ont été versés aux Compagnons Bâtisseurs pour accompagner cette initiative solidaire.



Quelques exemples d'associations soutenues en 2024



Chantier avec les Apprentis d'Auteuil

■ Les collaborateurs de 4 magasins Castorama du sud de la France (Le Cannet, Antibes, Mandelieu-la-Napoule et Fréjus) ont participé à la rénovation de **la Maison des Familles des apprentis d'Auteuil**. Cette association accompagne familles et jeunes en situation de précarité et leur permet notamment de partager leurs expériences. Les collègues Castorama ont aménagé une cuisine ouverte sur la pièce à vivre et un espace commun pour le rendre plus chaleureux et accueillant.

■ En région Occitanie, 7 collaborateurs de 4 magasins Castorama sont intervenus au sein de **l'association Simon de Cyrène à Pibrac**. Celle-ci offre des lieux de vie partagés entre des personnes porteuses de handicap et des personnes valides, pour recréer des liens et permettre à tous de «vivre chez eux sans être seul».

Les collaborateurs ont aménagé un espace dédié au stockage des réserves alimentaires et ont aménagé 3 espaces de vie, pour rendre ce lieu plus convivial.



Nos collaborateurs pour la péniche du cœur

■ **La Péniche du Cœur**, affiliée aux Restos du Cœur, est un lieu d'accueil et d'assistance pour les personnes sans-abris. Elle s'engage à soutenir activement les personnes les plus démunies en leur fournissant une aide immédiate concrète. Lors d'un chantier solidaire, 20 collaborateurs issus des dix magasins Castorama du sud de Paris ont rénové le toit-terrasse de la péniche. Les améliorations, visant à rendre le lieu plus convivial, bénéficieront à 70 personnes accueillies au quotidien sur la Péniche.

Depuis la création de la Fondation en 2021

- Plus de 140 000 bénéficiaires
- 103 associations soutenues
- Plus de 1,7 millions de dons
- 55 actions solidaires menées dans toute la France en 2024 à l'occasion du 55^{ème} anniversaire de l'enseigne
- Plus de 600 collègues engagés et 3 371 heures investies

Témoignages

Le parcours Moov, un tremplin pour l'avenir

« Participer au parcours Moov a été une belle opportunité pour moi. Grâce à cette formation certifiante, j'ai pu développer de nouvelles compétences managériales, gagner en assurance et mieux me projeter dans mon évolution professionnelle. Je suis fière d'avoir obtenu cette certification qui valorise mon expérience et mes compétences. Je me sens aujourd'hui mieux préparée pour accompagner mes collègues au quotidien et contribuer à l'évolution du magasin. C'est une vraie reconnaissance de notre métier. »



Laurence Soulard
Cheffe de secteur décoration
à Creil S' Maximin

Agir maintenant pour préserver les tourbières

« Chez Castorama, on a pris un engagement fort : supprimer la tourbe de notre offre d'ici fin 2025. C'est une première dans notre secteur. Les tourbières jouent un rôle crucial pour le climat : elles couvrent 3 % de la surface de la planète et stockent 30 % du carbone présent dans les sols. On a voulu aller plus loin en s'associant au fonds de dotation ONF – Agir pour la forêt, pour participer à la restauration de tourbières, notamment en Lozère. »



Alexandre ADAM
Chef de rayon Jardin
à Fresnes

Notre repère Greenstar pour faire le bon choix

« Green Star est un repère qui aide nos clients à identifier facilement des produits plus responsables, sans faire de compromis sur la qualité ou la performance. Ce repère est le fruit d'un travail rigoureux, fondé sur des critères objectifs, des référentiels reconnus, et une analyse des impacts à chaque étape du cycle de vie. C'est un levier pour encourager une consommation plus durable, au quotidien. »



Pierre Royer
responsable climat
et biodiversité au siège

Pour moi, la valeur prioritaire, c'est l'humain.

« On reste en lien avec les associations, même après. C'est ce lien qui fait toute la différence : on voit les avancées, les nouveaux besoins, et on peut se réengager avec elles. Ce qui me touche le plus, c'est de pouvoir mettre nos compétences au service de ceux qui en ont besoin, dans des projets concrets, utiles, et profondément humains. »



Emilie De Araujo
Cheffe de secteur commerce
à Toulouse Blagnac

castorama —