

**Nos actions
responsables 2023**



Édito



Il y a 55 ans, le premier Castorama voyait le jour à Englos avec une ambition qui reste toujours d'actualité : rendre accessible à toutes les Françaises et tous les Français la rénovation et l'amélioration de leur logement. Dès sa création, notre entreprise a porté en elle cette dimension de durabilité.

Nos actions se sont ensuite structurées pour construire une entreprise qui donne sa chance à chacun ; qui accompagne ses clients à vivre dans des logements plus respectueux de l'environnement ; qui agit pour limiter l'impact environnemental de son activité et enfin qui s'engage dans la lutte contre le mal-logement grâce à des actions solidaires.

Cette ambition, que portent nos 11 000 collègues, s'incarne dans leur engagement au quotidien et se concrétise en une multitude de projets. Des projets qui ont permis des progrès notables et dont nos collègues peuvent être fiers.

Pascal Gil,
Directeur général de Castorama France

Collègues

Être une entreprise encore plus inclusive

Climat

Lutter contre le changement climatique et devenir « Forest Positive »

Clients

Aider nos clients à vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en énergie et en eau

Communautés

Lutter contre le mal-logement



Notre ambition : être une entreprise encore plus inclusive

Collègues

La diversité et l'inclusion sont au cœur de la stratégie de Castorama. Nous avons la conviction que la différence est une richesse et un levier de performance, de créativité et d'innovation. Nous voulons donner à chacun les mêmes chances de nous rejoindre, d'évoluer et de s'épanouir dans notre entreprise.

Renforcer l'égalité Femmes-Hommes

- 94/100 : c'est la note obtenue par Castorama cette année pour son **index d'égalité professionnelle** qui mesure les écarts de rémunération et de promotion entre hommes et femmes, soit une progression de 5 points par rapport à 2022.
- La seconde édition du programme **Woman Leaders** a été lancée début 2024 pour accompagner l'évolution d'une dizaine de femmes managers vers des postes de top management avec un dispositif de mentorat.

- En partenariat avec **Chance**, 24 femmes : conseillères de vente, chargées de relation client, équipières logistiques... participent en 2023 à un programme d'accompagnement vers des postes de management.



Seconde édition du programme Woman Leaders



Première édition du programme Chance

Intégrer les nouvelles générations

- Castorama a recruté **plus de 550 alternants** en 2023 en magasin et au siège et a poursuivi son programme **Booste ta Carrière**, permettant à des jeunes recrutés à la suite d'une alternance de bénéficier d'un coaching individuel et de mentorat et de découvrir différents métiers sur une période de 18 à 24 mois.



Rencontre d'étudiants lors d'un salon Top Jeunes 2024 organisé par l'AFEP

Faciliter l'insertion des personnes en situation de handicap

- Un programme de formation à **la langue des signes** est proposé aux collègues en magasin pour mieux accueillir nos clients et collègues sourds et malentendants. À fin 2023, 60% de nos magasins ont au moins un collègue formé.



Sur 92 magasins, 60% ont au moins un collaborateur formé à la LSF

- En 2022 et 2023, nous avons accueilli 50 stagiaires en situation de handicap dans nos magasins, en partenariat avec **Handiwork**. Plusieurs d'entre eux ont été recrutés à l'issue de leur stage.

Faciliter l'insertion des personnes éloignées de l'emploi

- Dans le cadre de notre partenariat avec **Nos Quartiers ont du Talent (NQT)**, 317 jeunes diplômés éloignés de l'emploi ont été accompagnés par des managers de Castorama dans leur projet professionnel et leur recherche d'emploi.

Chiffres clés 2023

	Chiffre Clés	Objectifs 2025
Pourcentage de femmes cadre dans l'effectif total	43%	44%
Pourcentage de femmes dans le top management	33%	35%
Nombre d'alternants recrutés	557	Maintenir notre taux à 6%
Pourcentage de travailleurs handicapés	6,67%	Maintenir notre taux au-dessus de 6%

Notre ambition : lutter contre le changement climatique et devenir « Forest Positive »

En ligne avec les objectifs de l'Accord de Paris¹, le groupe Kingfisher s'est fixé d'atteindre zéro émission nette de carbone en 2040 (pour les scopes 1 et 2) et de réduire de 40% ses émissions liées aux produits (scope 3) d'ici 2025. Ces objectifs ont été approuvés par le SBTi². Le Groupe est actuellement en train de finaliser sa trajectoire vers zéro émission nette pour le scope 3.

(1) Atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050
(2) Science-Based Target initiative (SBTi)

Lutter contre le changement climatique

Castorama s'engage pour améliorer l'efficacité énergétique de ses bâtiments et réduire l'impact environnemental lié à la fabrication, au transport et à l'usage de ses produits.

Consommation énergétique

- Depuis 2015, tous les magasins de l'enseigne et son siège sont certifiés **ISO 50001** (exigences liées au système de management de l'énergie).
- Depuis 2021, nous nous alimentons à 100% en **énergie verte** garantie d'origine hydraulique et 14 magasins ont été équipés de **pompes à chaleur** en remplacement de chaudières à gaz.
- **1075 bornes de recharge** sont installées sur nos parkings pour contribuer à une mobilité plus verte.
- 2 magasins ont vu leur **toit repeint** en blanc afin de faire des économies d'énergie en réduisant la climatisation. 3 de nos magasins sont équipés de **panneaux solaires**.



Revêtement thermo-réfléctif du toit de Castorama Rennes St-Jacques



Utilisation de la barge pour le transport de nos produits

Transport

- Cette année, Castorama a réduit de 12% les émissions de carbone liées au transport de ses produits dans le cadre des engagements pris avec **Fret21**, en optimisant le chargement des camions, en recourant à des énergies alternatives et des moyens de transports alternatifs.
- En privilégiant des transports plus durables, à l'instar de sa **liaison fluviale par barge**, Castorama a économisé l'équivalent de plus de 1400 camions et de 300 tonnes de CO₂.

Nous travaillons pour réduire l'empreinte carbone de nos produits (collaboration avec nos fournisseurs sur la fabrication, développement d'alternatives aux produits à fortes émissions de carbone,...).

Devenir « Forest Positive »

Conscient de sa responsabilité dans la préservation d'une ressource essentielle pour la planète et pour son activité - le bois est présent dans plus de 30% de nos produits - Castorama a mis en place depuis plus de 15 ans une politique d'approvisionnement responsable du bois, en achetant du bois issu de forêts gérées durablement. Depuis plusieurs années, l'enseigne va au-delà et soutient des projets de reforestation.

- **Une forêt urbaine** a été plantée de manière participative au magasin de Castorama Marseille-Saint-Loup en 2023 en partenariat avec Reforest'Action.
- L'enseigne engage des actions pour la protection de la biodiversité sur ses sites et a obtenu le **label « Refuge LPO »** (Ligue pour la protection des Oiseaux) pour son siège en 2022.



Plantation d'une forêt participative au magasin de Marseille-Saint-Loup



Le siège de Castorama reçoit le label LPO

Chiffres clés 2023

	chiffres clés	Objectifs 2025
Emissions carbone des scopes 1 et 2 ³	-55% par rapport à 2016	-38%
Consommation énergétique dans nos magasins	-25% par rapport à 2022	
Consommation d'eau liée à nos bâtiments	-2% par rapport à 2022	
Emissions carbone liées aux produits vendus ⁴	-41,6% (groupe Kingfisher)	-40% ⁵
Bois et papiers issus de forêts gérées durablement	97%	100%
Brochures et catalogues imprimés sur du papier certifié	100%	100%

(3) Emissions liées à nos bâtiments et à l'énergie

(4) Scope 3

(5) Cet objectif est évalué sur la base du chiffre d'affaires

Clients

Notre ambition : aider nos clients à vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en énergie et en eau

Chez Castorama, nous voulons aider les Français à vivre dans des logements plus respectueux de l'environnement, en leur proposant les bons produits, les bons services et un accompagnement pédagogique.

Nos produits durables

Tous nos produits sont passés au crible d'une grille de 250 critères stricts, qui s'inspirent des meilleures pratiques environnementales. Ces critères portent sur la conception et la fabrication des produits (utilisation de matériaux recyclés, produits éco-conçus, produits à base de bois issus de forêts gérées durablement...) ainsi que sur leur usage (produits permettant de réaliser des économies d'énergie, d'eau...). **Notre volonté est de rendre notre offre de produits durables accessible à tous. Ils représentent aujourd'hui 46% de nos ventes.**

- Nous avons standardisé l'utilisation de réducteurs de débit (8L/min) sur tous nos robinets de marque propre afin d'aider nos clients à réaliser des économies d'eau.
- Plus de 80% de nos produits de marques propres soumis à l'indice de réparabilité (tondeuses, nettoyeurs haute pression) ont un indice supérieur à 8.
- Nous avons lancé des produits (interrupteurs, plaques, prises) composés de matières recyclées, avec un pourcentage pouvant atteindre jusqu'à 100% pour certains produits (poubelles, interrupteurs...).
- Toutes nos peintures sont au niveau d'émission le plus

faible (A+), c'est le cas de notre gamme GoodHome Naturea à base de résine biosourcée qui préserve la qualité de l'air du logement grâce à des émissions de COV (Composés Organiques Volatiles) faibles, tout en offrant une finition durable et de qualité.

- Nous proposons des chauffe-eaux thermodynamiques, qui en utilisant les calories présentes dans l'air, permet de chauffer l'eau au sein du logement tout en faisant des économies d'énergie (faible apport électrique pour fonctionner).
- Nous proposons des pots à réserve d'eau, fabriqués à base de matières plastiques recyclées, conçus de manière à réduire la fréquence d'arrosage des plantes.
- Notre gamme de panneaux solaires Plug & Play permet de produire une partie de l'énergie électrique des logements de nos clients et de réduire leur consommation énergétique.



Isolant durable Métisse



Robinet économe en eau avec mitigeur

Nos services durables

Nous avons développé des services autour de la durabilité et de la rénovation énergétique :

- La **location de matériel** en partenariat avec Loxam
- **L'entretien d'outils motorisés de jardin** pour prolonger leur durée de vie en partenariat avec Swap.
- L'accompagnement des clients dans leurs **projets de rénovation énergétique** avec l'enrichissement de notre offre de produits (pompe à chaleur air-eau avec la pose par un artisan RGE, panneaux solaires plug & play...) et des services (14 référents rénovation énergétique, simulateurs de travaux et d'aides, développement de notre réseau de 700 artisans RGE, service clé en main de pose de panneaux solaires avec Otovo...).

- En complément de notre **offre de produits reconditionnés**, en partenariat avec Backmarket, Castorama s'est associé en 2023 à Izidore, un site spécialiste du mobilier de seconde main, pour proposer à nos clients un **estimateur de seconde vie** pour revendre leurs produits d'occasion.



Service de location de matériel avec Loxam



Service de pose de panneaux solaires avec Otovo

La formation et la sensibilisation de nos collègues

Nos collaborateurs sont régulièrement sensibilisés aux enjeux climatiques. En 2023, on compte + 4000 heures de formation sur l'isolation, la menuiserie extérieure, le chauffage et le photovoltaïque.



Fresque du climat avec les collègues de Castorama

Chiffres clés 2023

46 % de produits durables dans nos ventes

Objectifs :
Atteindre 60% de produits durables dans nos ventes d'ici 2025 et 70% pour nos marques propres

Communautés

Notre ambition : lutter contre le mal-logement

En France, plus de 4¹ millions de personnes souffrent de mal-logement. Face à cette situation, Castorama s'engage depuis plusieurs années à venir en aide aux personnes démunies au travers d'actions de solidarité : soutien financier à des associations, dons de produits et mise à disposition de notre expertise (chantiers solidaires, cours de bricolage). C'est grâce à la Fondation Castorama, placée sous l'égide de la Fondation de France et à l'engagement de ses collaborateurs que Castorama soutient cette cause.

(1) Rapport 2024 de la Fondation Abbé Pierre sur l'état du mal-logement en France en 2023

Missions de la Fondation

- Soutenir des associations qui luttent contre le mal-logement dans les territoires où sont situés nos magasins
- Permettre aux collègues de Castorama de s'engager

Quelques exemples d'actions solidaires

- Les collègues de Castorama Le Mans ont remis au nom de la Fondation Castorama un don de 14 000€ au Restos du Cœur. Ce soutien a permis de réhabiliter un hébergement d'urgence qui accueille 20 femmes victimes de violences.



Remise de chèque au magasin de Castorama Le Mans

- Les magasins de la Garde et de La Seyne ont équipé en matériel de bricolage le Bricobus du Var des Compagnons Bâtimeurs. Ce bus parcourt les régions pour offrir des conseils et des cours de bricolage gratuits, à ceux qui en ont besoin.



Déploiement d'un nouveau Bricobus dans le Var

- Dans le cadre d'un chantier solidaire, onze collaborateurs de Castorama ont rénové la cour extérieure de la Boutique Solidarité de la Fondation Abbé Pierre à Valenciennes, où sont accueillies chaque jour près de 80 personnes en difficulté de logement.



Chantier solidaire au bénéfice du réseau de Boutiques Solidarités de la Fondation Abbé Pierre

- Dans le cadre de son soutien à l'association Solfa, qui lutte contre les violences faites aux femmes et participe à l'émancipation des femmes

seules. La Fondation Castorama a organisé un stage de bricolage dédié aux petits travaux du quotidien, auquel 10 personnes ont participé.

Chiffres clés

sur ces 3 dernières années

- Plus de 1,3 million d'euros de dons réalisés
- 74 associations soutenues
- 37 chantiers ou cours de bricolage solidaires
- Plus de 120 000 bénéficiaires
- 34 Bricobus des Compagnons Bâtimeurs soutenus
- Plus de 430 collègues engagés
- 28 boutiques solidarité de la Fondation Abbé Pierre soutenues dans le cadre de notre partenariat

Castorama a prévu 55 actions solidaires en 2024, pour les 55 ans de l'enseigne.